

ABSTRAK

BRANDING MUSEUM TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM DI KABUPATEN MUARA ENIM

Oleh

Indra Zuliandiprabu

NRP 0964075

Museum adalah sebuah institusi yang menyimpan, mengoleksi, melakukan konservasi, meriset, mengkomunikasikan benda-benda khusus untuk kebutuhan studi, pendidikan maupun hiburan. Salah satu museum yang akan dicetuskan melalui program *Corporate Social Responsibility* PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk adalah Museum Tambang Batubara Bukit Asam. Museum yang terletak di kawasan Tanjung Enim, Sumatera Selatan tersebut diharapkan dapat menjadi salah satu *landscape* sekaligus objek wisata pendidikan bagi masyarakat Sumatera Selatan. Namun Museum Tambang Batubara Bukit Asam tersebut belum memiliki identitas.

Tujuan perancangan ini adalah untuk menciptakan *branding* dan mempromosikan Museum Tambang Batubara Bukit Asam dengan identitas yang kuat supaya dapat dikenal oleh masyarakat. Media pendukung dalam perancangan ini disesuaikan dengan *target user* yakni pihak pengelola museum dan masyarakat Sumatera Selatan.

Metode yang digunakan dalam perancangan identitas Museum Tambang Batubara Bukit Asam adalah melalui media utama website dan media pendukung seperti poster, brosur dan media sosial. Selain itu, penerapan desain juga dilakukan pada sign system dan gimmick yang seragam dengan kosnep perancangan secara keseluruhan.

Kata kunci: Batubara, branding, corporate, museum, sign system.

ABSTRACT

BRANDING BUKIT ASAM COAL MINING MUSEUM IN MUARA ENIM REGENCY

by

Indra Zuliandi Prabu

NRP 0964195

Museum is an institution to store, collect, conserve, research, and communicate special things for study purposes, both for formal education and for entertainment. One of the museums that will be launched through the program Corporate Social Responsibility of PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk is Bukit Asam Coal Mining Museum. The museum which is located in Tanjung Enim, South Sumatera is hoped to be one of the landscapes and educational tourism objects for people of South Sumatera. However, the museum does not have a unique identity yet.

The purpose of this design is to create a branding and promote Bukit Asam Coal Mining Museum with an identity so that it may be well-known by a lot of people. The supporting media used for this design is suited to the target user—the museum manager and the people of South Sumatera.

The method that will be used in the designing of Bukit Asam Coal Mining Museum identity is through website as its main media and other supporting media such as posters, brochures, and social media. In addition, the design will also be applied in sign system and gimmicks which are in accordance with the whole design.

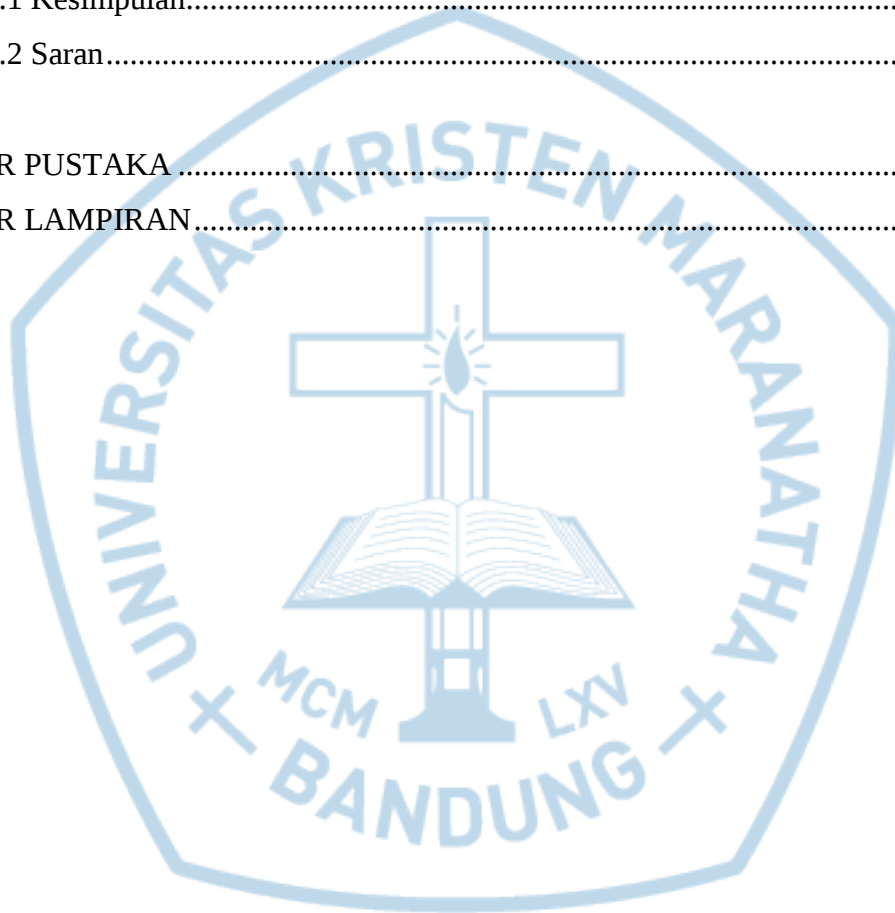
Keywords: coal, branding, corporate, museum, sign system

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Tinjauan Tentang Kepariwisata.....	5
2.1.1 Jenis-Jenis Pariwisata.....	6
2.1.2 Daya Tarik Wisata.....	7
2.2 Museum	8
2.2.1 Definisi dan Klasifikasi Museum.....	8
2.2.2 Fungsi Museum.....	8

2.2.3 Jenis Museum.....	9
2.3 Tinjauan Tentang Tambang	10
2.3.1 Pertambangan.....	10
2.3.2 Jenis-Jenis Hasil Tambang.....	11
2.3.3 Teori Batubara.....	14
2.4 Teori Masa Remaja	15
2.5 Teori Dewasa Muda	16
2.6 Tinjauan Teori <i>Brand</i>	21
2.6.1 <i>Branding</i>	21
2.6.2 <i>Destination Branding</i>	22
2.7 Tinjauan Teori Promosi.....	22
2.7.1 Fungsi Promosi.....	23
2.7.2 Tujuan Promosi	24
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 26
3.1 Data Lembaga Terkait.....	26
3.1.1 Mandatori: PT. Tambang Batubara Bukit Asam.....	26
3.1.2 Instansi Terkait: Pemerintah Kabupaten Muara Enim, Provinsi Sumatera Selatan.....	30
3.2 Hasil Wawancara	30
3.3 Hasil Kuesioner	31
3.4 Tinjauan Karya Sejenis	39
3.5 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	41
3.6 SWOT Museum Tambang Batubara Bukit Asam.....	42
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	 43
4.1 Konsep Komunikasi	43
4.2 Konsep Kreatif	43

4.3 Konsep Media	44
4.3.1 <i>Timeline</i>	47
4.3.2 <i>Budgeting</i>	48
4.4 Hasil Karya.....	48
 BAB V PENUTUP.....	 57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA	 58
DAFTAR LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> promosi Museum Tambang Batubara Bukit Asam.....	47
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	48



DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	4
Gambar 3.1 Logo PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	26
Gambar 3.2 Denah Lokasi PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	27
Gambar 3.3 Kantor PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	27
Gambar 3.4 Lobi kantor PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	28
Gambar 3.5 Interior lantai 2 PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	28
Gambar 3.6 Lorong lantai 2 PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	29
Gambar 3.7 Tampilan lantai 2 dan 3 kantor PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.....	29
Gambar 3.8 Logo Kabupaten Muara Enim.....	30
Gambar 3.9 Kuesioner jenis kelamin.....	31
Gambar 3.10 Kuesioner usia.....	31
Gambar 3.11 Kuesioner pendapatan per bulan.....	32
Gambar 3.12 Kuesioner pekerjaan.....	32
Gambar 3.13 Kuesioner daerah tempat tinggal.....	33
Gambar 3.14 Kuesioner pengetahuan terhadap Muara Enim.....	33
Gambar 3.15 Kuesioner kunjungan ke Muara Enim.....	34
Gambar 3.16 Kuesioner tujuan berkunjung ke Muara Enim.....	34
Gambar 3.17 Kuesioner intensitas kunjungan.....	35
Gambar 3.18 Kuesioner intensitas kunjungan per bulan.....	35
Gambar 3.19 Kuesioner penting atau tidaknya wisata baru.....	36
Gambar 3.20 Kuesioner antusiasme masyarakat.....	36
Gambar 3.21 Kuesioner penting atau tidaknya museum.....	37
Gambar 3.22 Kuesioner fasilitas yang harus ada.....	37
Gambar 3.23 Kuesioner media pilihan responden.....	38

Gambar 3.24 Kuesioner media sosial pilihan	38
Gambar 3.25 Logo Museum Ombilin	39
Gambar 3.26 Gambar Museum Ombilin.....	39
Gambar 3.27 Gambar tampak dalam Museum Ombilin	39
Gambar 3.28 Museum Sejarah Bentoel	40
Gambar 4.1 Warna yang digunakan.....	44
Gambar 4.2 Logo Museum Tambang Batubara Bukit Asam.....	48
Gambar 4.3 <i>Typography</i>	50
Gambar 4.4 Cover GSM	50
Gambar 4.5 Daftar isi GSM	51
Gambar 4.6 Judul Bab dan <i>Layout</i> Bab	51
Gambar 4.7 Poster <i>Informing</i> dan <i>Event</i>	51
Gambar 4.8 <i>Stationary</i>	52
Gambar 4.9 <i>Wayfinding</i> dan <i>Pictogram</i>	52
Gambar 4.10 Media Informasi Interaktif dan Informasi Foto.....	53
Gambar 4.11 Museum <i>Map</i>	54
Gambar 4.12 Brosur	54
Gambar 4.13 <i>Website</i>	55
Gambar 4.14 Seragam Pegawai	55
Gambar 4.15 ID Card	56

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN A : Daftar Pertanyaan Kuesioner
LAMPIRAN B : Lembar Asistensi Sketsa Tugas Akhir

