

DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, Tom dan Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy*. Singapore: Seng Lee Press Pte Ltd.
- Brink, Edward L., William T. Kelley. 1963. *The Management of Promotion*. Prentice Hall, Englewood Cliffs. N.J.
- Ernawati, dkk. 2008. *Tata Busana untuk SMK Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hardiyanti, Rima. 2012. *The Community of Contemporary Veil “Hijabers” in Makassar City*. Universitas Hassanudin: Makassar.
- Harjanto, Rudy. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT. Gramedia
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreult. 1993. *Basic Marketing*. Boston: Irwin.
- Nina Surtiretna, et. al.1996. *Anggun Berjilbab*. Bandung: Al Bayan
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-Kiblat-Fashion-Muslim-Dunia>
- <http://regional.kompas.com/read/2013/06/07/15251073/Pedagang.Demo..Tolak.Pembangunan.Pasar.Baru.Square.Bandung>