

DAFTAR PUSTAKA

- Acheampong, P., Agalega, E., & Shibu, A.,K., (2014). The Effect of Financial Leverage and Market Size on Stock Returns on the Ghana Stock Exchange: Evidence from Selected Stocks in the Manufacturing Sector. *International Journal of Financial Research*. Vol.5 No.1.
- Arifin, Z. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azis, M., Mintarti, S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Deepublish.
- Bodie, Z.K.A., & Marcus, A.J. (2008). *Investments (7th Edition ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Brealey, Myers, & Marcus. (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E.F., & Houston, J.F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Kesatu. Edisi Sepuluh. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Darusman, D., & Prasetiono (2012). Analisis Pengaruh Firm Size, Book to Market Ratio, Price Earning Ratio, dan Momentum Terhadap Return Portofolio Saham. *Diponegoro Journal of Management*, 1 (1), hal. 212-225.
- Gerstenberg, C.W. (1959). *Financial Organization and Management of Business*. New York: Prentice-Hall.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graham, B. (2008). *The Intelligent Investor 3rd edition*. Jakarta: Serambi.
- Guinan, J. (2009). *Investopedia: Cara Mudah Memahami Istilah Investasi*. Jakarta: Hikmah.
- Gumanti, T.A. (2011). *Manajemen Investasi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S.S. (2004). *Akuntansi Aktiva Tetap*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Harsalim, N. (2013). Pengaruh Market Risk, Book to Market Ratio, dan Earning Price Ratio Terhadap Return Saham Sektor Miscellaneous industry di BEI Periode 2006-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol.2 No.2.
- Haryani, I., & Serfianto. (2010). *Buku Pintar Hukum Bisnis Pasar Moda, Strategi Tepat Investasi Saham, Obligasi, Waran, Right, Opsi, Reksadana & Produk Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Visimedia.
- Horne, V., James, C., & Wachowicz, J.M. (2007). *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. (2005). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP AMP-YKPN.
- Jogiyanto, H. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, M. (2014). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martino & Harjito. (2010). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Ekonisia.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Rusidin. (2005). *Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri, O., Sinarwati, & Atmadja, A.T. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2013. *e-journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol.3 No.1.
- Santosa, P.W. (2010). *Pasar Modal Indonesia 2010: Potensi, Risiko dan Prospek*. Diakses pada 23 Oktober, 2010, dari http://www.kompasiana.com/perdana.wahyu/pasar-modal-indonesia-2010-potensi-risiko-dan-prospek_54ff167aa333115b4450f85d

Sinuraya, M. (2008). *Teori Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suprpti, S.B.W., & Nuraini, S.D. (2009). Pengaruh Pangsa Pasar, Rasio Leverage dan Rasio Intensitas Modal pada Return Saham. *Jurnal Karisma*. Vol.3 (2), hal. 139-146.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: Kanisius.

The Best Defense Is A Good Offense. (2015). Diakses pada 23 Oktober, 2010, dari <http://reksadana.danareksaonline.com/berita/artikel-dan-tips/the-best-defense-is-a-good-offense.aspx>

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Pasar Modal. Undang-Undang No.8 Tahun 1995, LN No. 64 Tahun 1995, TLN No. 3608.

Ulupui. (2009). *Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.

Pustaka dari Situs Internet :

<http://www.idx.co.id/>

<http://www.sahamok.com/emiten/sector-industri-barang-konsumsi/>

<http://www.sahamok.com/return-saham/>

<http://www.sahamok.com/emiten/kapitalisasi-pasar/>

<http://finance.yahoo.com/>