

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan data dan analisis mengenai pengaruh rasio *leverage* dan *market size* terhadap *return* saham perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Rasio *leverage* tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan maupun penurunan rasio *leverage* tidak menyebabkan perubahan pada *return* saham. Hal ini disebabkan investor di pasar modal bersifat spekulatif dan melakukan investasi jangka pendek, sehingga mereka kurang memperhatikan angka rasio *leverage*. Menurut pandangan para investor, saham perusahaan dibeli dengan keyakinan bahwa harga saham akan mengalami peningkatan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa terdapat faktor lain selain *leverage* yang dapat mempengaruhi besarnya *return* yang diperoleh perusahaan.
2. *Market size* berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini mengindikasikan bahwa *market size* menyebabkan perubahan pada *return* saham. Perusahaan dengan *market size* yang besar cenderung diminati oleh investor sebagai tujuan investasi karena dinilai memiliki diversifikasi usaha yang lebih luas dan arus kas yang stabil dibanding perusahaan dengan *market size* yang kecil, sehingga investor memiliki ekspektasi yang tinggi untuk mendapatkan keuntungan jika berinvestasi pada perusahaan dengan *market size* yang besar.

3. Secara simultan rasio *leverage* dan *market size* berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2010- 2014.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tentunya masih memiliki keterbatasan atau kekurangan yang dapat dijadikan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Keterbatasan pada penelitian ini antara lain :

1. Periode analisis relatif pendek yaitu hanya lima tahun (tahun 2010 - 2014).
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua faktor yang mempengaruhi *return* saham, yaitu rasio *leverage* dan *market size* serta tidak memperhitungkan faktor-faktor lain diluar faktor fundamental keuangan perusahaan, seperti inflasi, suku bunga, dan kurs mata uang sebagai variabel bebas.
3. Jenis perusahaan pada penelitian ini terbatas hanya pada industri barang konsumsi sehingga hasil penelitian tidak mencerminkan kondisi keseluruhan dari populasi.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil pengujian dan penelitian terdahulu, maka hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi praktis sebagai berikut :

1. Rasio *leverage* tidak berpengaruh terhadap *return* saham, namun demikian bukan berarti bahwa investor dapat mengabaikan rasio hutang perusahaan. Sering kali kondisi *financial distress* yang dihadapi perusahaan disebabkan oleh kegagalan dalam membayar hutang, maka diperlukan penetapan struktur modal yang optimum untuk menghindari risiko tersebut.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *market size* mempunyai pengaruh terhadap *return* saham. Dengan demikian, nilai *market size* dapat digunakan investor untuk mengetahui atau memprediksi *return* saham perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi.

5.4 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi akademisi dan peneliti
 - Agar menambah jumlah data dengan memperpanjang periode penelitian dan menggunakan sampel dari jenis perusahaan lain sebagai tambahan referensi.
 - Penelitian dapat dikembangkan dengan menambah variabel independen yang diduga berpengaruh terhadap *return* saham seperti pertumbuhan perusahaan, resiko pasar, tingkat bunga dan inflasi.
 - Untuk penelitian berikutnya akan lebih baik jika menggunakan data *cross section* maupun data panel agar dapat lebih baik memberikan gambaran dan perbandingan yang lebih komprehensif untuk setiap entitas yang diteliti.

2. Bagi perusahaan

Informasi yang diperoleh dari penelitian ini sebaiknya dapat digunakan oleh perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan profitabilitas sehingga mampu menarik minat investor untuk menanamkan saham di perusahaan tersebut.

3. Bagi investor

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi bagi para investor yang ingin menginvestasikan dananya ke perusahaan yang *go public*.

