

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan perancangan karya yang telah dilakukan, kesimpulan yang diperoleh yaitu TAKATA merupakan salah satu produk lokal yang berpotensi, namun, karena kurangnya promosi maka belum banyak orang yang mengetahui. Perancangan ini mencoba menyelesaikan masalah dengan melakukan perancangan promosi yang menarik agar banyak orang mengenal TAKATA dan akan meningkatkan penjualan. TAKATA akan dipromosikan pula melalui media sosial, hal ini dikarenakan target market TAKATA lebih banyak mencari informasi melalui media sosial. Selain itu TAKATA akan mengikuti acara yang menarik yang banyak dikunjungi *target market*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi TAKATA

Berikut saran penulis bagi TAKATA :

1. TAKATA dapat memperkuat konsep dan menggunakan cara-cara yang lebih efektif seperti membuat *website* atau mengadakan acara yang unik dalam melakukan promosi.
2. TAKATA lebih fokus pada *target market* yang dituju dalam pembuatan desain serta promosi agar lebih efektif.

5.2.2 Saran Bagi Sesama Desainer

Berikut penulis menyampaikan saran bagi sesama desainer :

1. Bersama-sama memajukan industri kreatif di Indonesia agar diminati oleh masyarakat di Indonesia serta mampu menembus pasar luar negeri.
2. Bersama-sama membuat produk local yang berkualitas dan memiliki desain yang baik agar tidak kalah dengan produk luar negeri yang semakin banyak masuk ke Indonesia.

5.2.3 Saran Dari Dosen Penguji

Saran dari dosen penguji adalah diharapkan dalam membuat desain *booth* dibedakan agar tidak mirip dengan desain *lookbook*.

