

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Kabupaten Bandung Barat merupakan sebuah kabupaten yang baru terbentuk pada tahun 2007. Sebagai salah satu upaya pemerintah dalam mengembangkan potensi daerah yang ada, Pemerintah Kabupaten Bandung Barat membuat motif batik khas daerahnya. Motif ini sangat baru dan menarik sehingga cocok untuk generasi muda, namun hingga saat ini konsumen Batik Bandung Barat berasal dari instansi dan belum banyak diketahui generasi muda. Perancangan ini mencoba menyelesaikan masalah tersebut dengan merancang sebuah promosi kepada generasi muda khususnya wanita muda di Kota Bandung. Selain karena motif-motifnya yang menarik dan berbeda dengan batik biasanya, pada promosi ini batik tersebut dipromosikan untuk dikenakan sebagai *sinjang* yang dapat dikreasikan. Pengguna batik ini diharapkan dapat mengangkat nilai tradisional dengan menggunakan *sinjang* batik di era modern seperti sekarang ini. Promosi ini menggunakan media-media yang cocok dan efektif pada jaman sekarang sehingga dapat masuk ke generasi muda.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Saran Bagi Sesama Desainer**

Berikut penulis menyampaikan saran bagi sesama desainer :

1. Bersama-sama memberikan kontribusi karya untuk melestarikan Kebudayaan Indonesia.
2. Tidak selalu mengangkat tema yang kebarat-baratan.

### 5.2.2 Saran Bagi Pengusaha Batik Bandung Barat

1. Saat ini memang baru ada satu sentra batik yang memproduksi Batik Bandung Barat, namun hal tersebut diharapkan dapat menjadi pemicu bagi sentra batik di Bandung Barat yang lain yang masih memproduksi batik dengan motif yang ada di pasaran untuk mau melestarikan motif khas daerahnya.
2. Selain untuk meningkatkan omset penjualan, diharapkan pengusaha batik Bandung Barat dapat semakin membuka lapangan pekerjaan baru bagi warga Bandung Barat.

### 5.2.3 Saran Dari Dosen Penguji

Saran dari dosen penguji adalah sebagai berikut :

1. Ketika membuat sebuah perancangan promosi yang baik, penulis diharapkan melakukan berbagai upaya untuk sangat mengenal produk yang akan dipromosikan, mengenal keunggulannya dan alasan mengapa harus dipromosikan.