

DAFTAR PUSTAKA

- Altsiel, Tom dan Jean Grow. 2006. *Advertising Strategy: Creative Tactics from the Outside/In*. London, England; Sage Publications.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Indonesia; Nuansa Aulia.
- Hamzuri, Drs.. 1994. *Batik Klasik*. Jakarta, Indonesia; Penerbit Djambatan
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta, Indonesia; Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Indonesia; Penerbit Erlangga.
- Kuno, Naomi. 2004. *Tasteful Color Combinations*. Singapore; Page One Publishing Pte. Ltd.
- McCarthy, E. Jerome dan William D. Perreault, Jr. 1993. *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*. United States of America; McGraw-Hill Education.
- Poespo, Goet. 2009. *A to Z Istilah Fashion*. Jakarta, Indonesia; Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wiryanan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand*. Jakarta, Indonesia; Red and White Publishing.
- Pemerintah Kabupaten Bandung Barat, “Potensi”, (Online), (<https://www.bandungbaratkab.go.id>, diakses 13 September 2015).
- Pemerintah Kabupaten Bandung Barat, “Profil”, (Online), (<https://www.bandungbaratkab.go.id>, diakses 13 September 2015).
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat, “Kabupaten Bandung Barat” – Profile Daerah, (Online), (<http://www.jabarprov.go.id>, diakses 13 September 2015).