

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, H., 2015. PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN STUDI KASUS PADA SHOWROOM SANJAYA MOTOR DAN WG MOTOR. *Akuntansi*.
- Diatama, E., 2014. Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Rokok Putra Masa Depan Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(2).
- Firdaus, Y., 2011. Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1(2).
- Kotler, P., 1988. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian, Edisi keenam, Jilid 1.
- McCarthy, E.J., 1993. Dasar-dasar pemasaran.
- Rangkuti, Freddy. 1997. Riset Pemasaran, Cetakan Ulang Ke – 11. Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis, Edisi Keempat, Penerbit: Erlangga.
- Putra, A.C.R., 2013. PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK DANA TABUNGAN PADA PT. BANK RIAU-KEPRI CABANG UTAMA PEKANBARU.
- FAKHRURAZI, SE, MM, 2012. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. SMAP Indonesia.
- MELATI EKAWATI, 2010. PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI SURABAYA.

MEINDRO WASKITO, SE, MM, 2011. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Hasil Penjualan pada PT. Grahabuana Cikarang.

Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ke 13, Jilid 1. Penerbit: Erlangga.

<http://demajors.com/about>

<http://swa.co.id/entrepreneur/kiprah-demajors-di-blantika-musik-indonesia>

<https://chaneldfn.wordpress.com/tag/penelitian-eksploratif/>

<https://merin14211436.wordpress.com/2011/12/26/proses-manajemen-pemasaran/>

