

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari penelitian ini, peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut :

- Dari hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Biaya Promosi dan Volume Penjualan di *Demajors Independent Music Industry (DIMI)*
- Besar kecilnya suatu biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan tidak menjamin tinggi atau rendahnya volume penjualan. Karena dari hasil data yang didapat di perusahaan *Demajors Independent Music Industry (DIMI)* ada biaya promosi yang tidak terlalu besar dibandingkan dengan biaya promosi selanjutnya, tetapi volume yang dihasilkan justru lebih tinggi.

#### 5.2. Saran

- Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian tidak hanya dilihat dari satu variabel saja yaitu faktor Biaya Promosi saja untuk meningkatkan volume penjualan. Tetapi peneliti selanjutnya diharapkan bisa meneliti banyak faktor lagi diluar Biaya Promisi seperti adanya suatu komunitas pecinta aliran music itu sendiri yang bisa mempengaruhi Volume Penjualan, sehingga peneliti bisa lebih tahu bahwa selain Biaya Promosi, ada variable lain juga yang bisa mempengaruhi Volume Penjualan.
- Peneliti selanjutnya diharapkan bisa meneliti di tempat yang berbeda atau dengan kata lain label music yang berbeda selain *Demajors Independent Music Industry (DIMI)* seperti salah satunya “ Musica

Studio” agar bisa terlihat perbedaan antara label-label musik yang ada di Indonesia.

- Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan metode penelitian yang lebih luas lagi dan lebih *detail*, tidak hanya dari wawancara secara langsung kepada ownernya dan observasi ke tempatnya secara langsung.

