

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Sukabumi merupakan salah satu tujuan wisata yang cukup terkenal di Jawa Barat. Keindahan wisata di Sukabumi terletak pada alamnya yang indah dan menawan karena terletak di kaki Gunung Gede dan Gunung Pangrango. Tidak heran jika udara di wilayah Sukabumi masih terasa segar, hal tersebut yang biasanya diincar oleh wisatawan.

Tempat wisata yang cukup terkenal adalah Selabintana yang terletak di Kabupaten Sukabumi. Salah satu tempat wisata yang menarik di Selabintana adalah Pondok Halimun, yang menawarkan bumi perkemahan yang alami dan berdekatan dengan hutan.

Pondok Halimun terkenal dengan sebutan P.H, yang memiliki tempat perkemahan Elang Jawa. Di tempat ini, wisatawan dapat melihat burung Elang Jawa yang terbang di alam bebas. Selain itu terdapat juga Mess Kabayan dan Pondok Kaliange yang bisa dijadikan tempat penginapan.

Di Pondok Halimun, wisatawan dapat berpiknik sambil menikmati sejuknya air Sungai Cipelang, dan melihat keindahan air terjun Curug Cibereum yang merupakan air terjun yang cukup tinggi yang berada di kaki Gunung Gede.

Sayangnya sejak tahun 2012-2015 jumlah wisatawan yang datang mengunjungi objek wisata Pondok Halimun mengalami penurunan yang signifikan. Salah satu penyebab yang signifikan Pondok Halimun belum memiliki *branding* dan belum terlalu dikenal oleh masyarakat di luar Sukabumi. Atas dasar itulah penulis mengambil judul topik tugas akhir “ Branding Wisata Alam Pondok Halimun di Kabupaten Sukabumi” karena

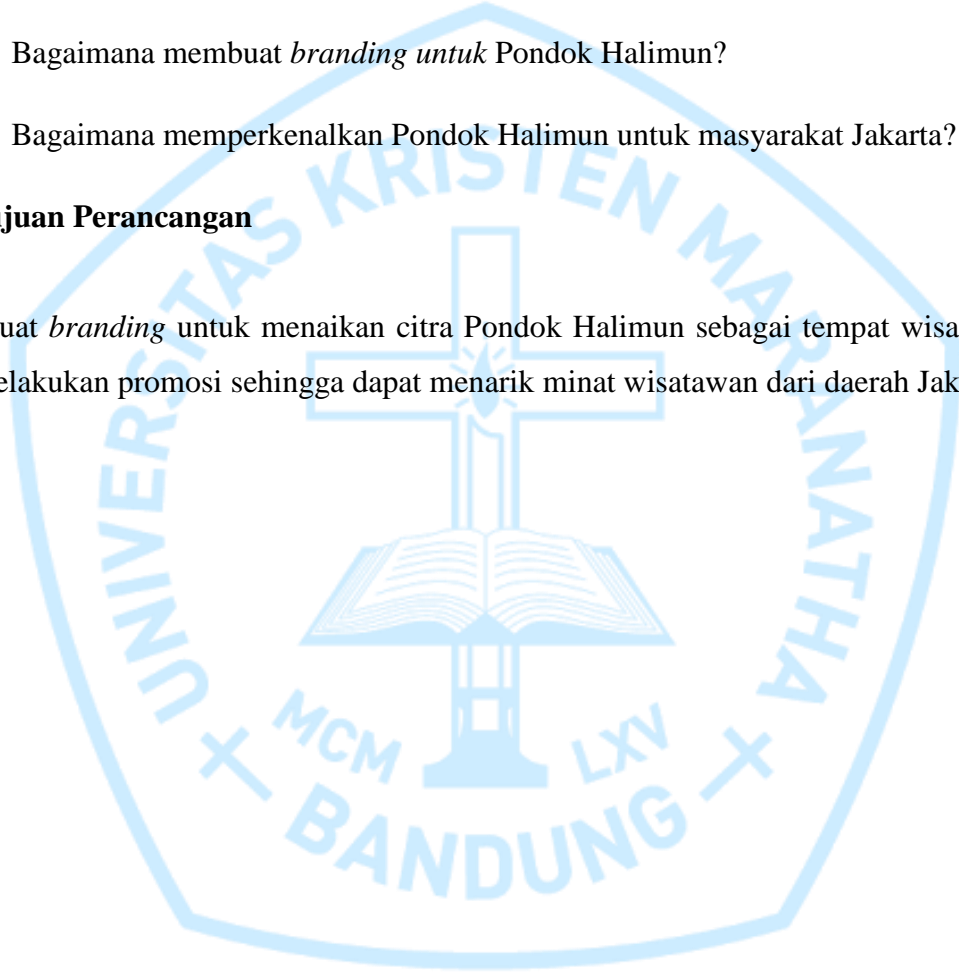
berkeinginan membranding tempat wisata Pondok Halimun yang sepi pengunjung agar dapat lebih siap secara konsep dan dapat diperkenalkan kepada masyarakat Jakarta dengan cara jauh lebih menarik dan tepat sasaran agar mendapat perhatian untuk berwisata ke Sukabumi khususnya ke Pondok Halimun.

## **1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup**

1. Bagaimana membuat *branding untuk* Pondok Halimun?
2. Bagaimana memperkenalkan Pondok Halimun untuk masyarakat Jakarta?

## **1.3 Tujuan Perancangan**

Membuat *branding* untuk menaikan citra Pondok Halimun sebagai tempat wisata alam dan melakukan promosi sehingga dapat menarik minat wisatawan dari daerah Jakarta.



## 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Penulis melakukan survey ke daerah wisata Pondok Halimun, juga ke Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi,

Teknik yang dilakukan untuk pengumpulan data :

### 1. Pengamatan dan Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung dengan cara datang ke Dinas Pariwisata Kabupaten Sukabumi dan tempat Wisata Pondok Halimun, untuk melihat dan mengamati secara langsung lokasi wisata.

### 2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan penjaga dan pengelola tempat Wisata Pondok Halimun dan warga Sukabumi untuk mendapatkan data yang valid.

### 3. Dokumentasi

Penulis melakukan pemotretan objek-objek wisata yang ada di Pondok Halimun.

### 4. Kuesioner

Penulis membagikan kuesioner kepada warga luar Sukabumi yaitu warga Jakarta dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana warga luar Sukabumi mengetahui tentang wisata Pondok Halimun.

### 5. Studi Kepustakaan

Penulis mencari sumber data referensi yang bertujuan untuk memperoleh data yang akurat agar dalam penulisan tugas akhir. Data yang diambil berasal dari perpustakaan, internet dan media massa yang dijadikan bahan acuan untuk pembuatan tugas akhir.

## 1.5 Skema Perancangan

