

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SEKOLAH TINGGI ALKITAB TIRANUS

Oleh

Alfani Ichthus

NRP 1164061

Sekolah Tinggi Alkitab Tiranus merupakan sekolah teologi yang berdasar pada Alkitab dan budaya Sunda dan bertujuan untuk pelayanan di desa-desa di Jawa Barat. Sekolah Tinggi Alkitab Tiranus ini sudah berdiri sejak tahun 1966 di Cihanjuang, Kab. Bandung Barat yang didirikan oleh Prof. Stanley Heath. Tiranus sampai saat ini hanya memiliki 25 siswa perangkatannya. Hal ini dikarenakan promosinya yang masih sangat rendah dan tidak terpublikasikan dengan baik.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan promosi ini adalah untuk memperkenalkan Sekolah Tinggi Alkitab Tiranus melalui perancangan strategi promosi yang efektif kepada masyarakat kristen yang terpanggil untuk melayani di tanah Sunda. Perancangan strategi promosi dilaksanakan dengan menunjukkan kelebihan dari Tiranus melalui media elektronik dan media cetak. Manfaat dari perancangan ini adalah agar Tiranus yang berdasar pada budaya Sunda ini memiliki media promosi yang baik, sehingga secara tidak langsung budaya Sunda juga terlestarikan.

Metode yang digunakan ialah membuat media-media promosi seperti poster dan brosur untuk informing, *website* untuk reminding, *t-shirt* dan stationary untuk promotor, iklan-iklan di majalah-majalah Kristen, stiker promosi, serta pembuatan logo baru untuk memperkuat brand Tiranus. Melalui perancangan promosi ini, masyarakat Kristen yang terpanggil untuk pelayanan ke pedesaan diharapkan dapat mengetahui dan lebih mengenal Sekolah Tinggi Alkitab Tiranus.

Kata Kunci : Modern, Pemuda, Teologi, Sunda

ABSTRACT

A PROMOTION DESIGN FOR TIRANUS BIBLE ACADEMY

Submitted by

Alfani Ichthus

1164061

Tiranus Bible Academy is a theological school based on the Bible and Sundanese culture that serves villages in West Java. Tiranus Bible Academy was established by Prof. Stanley Heath in 1966 in Cihanjuang, West Bandung. Tiranus has 25 students per batch until present. This happened because of very low promotion and bad publication.

Therefore, the purpose of the promotion design is to introduce Tiranus Bible Academy through an effective promotion design strategy to Christian community who are called to serve in West Java. This is done by showing the strength of Tiranus through electronic and printed media. The benefit of this design is to have a good promotion design for Tiranus; therefore, Sundanese culture is also preserved at the same time.

The methods used are making promotion media like poster and brochure to inform the society, website to remind the society, t-shirt and stationary for those who promote, advertisements in Christian magazines, stickers for promotion, and a new logo creation to strengthen Tiranus brand. Through this promotion design, Christian people, who are called for serving in villages, are hoped to know and get more familiar with Tiranus Bible Academy.

Keywords: modern, youth, theology, Sundanese

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Promosi	5
2.2 Warna	7
2.3 Desain	9
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data dan Fakta	11
3.1.1 Profil Perusahaan	11
3.1.2 Data Tentang Gejala dan Fenomena yang Terjadi	16
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	31
3.2 Analisis Berdasarkan Data dan Fakta	35
3.2.1 STP	36
3.2.2 Analisis SWOT	38

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	39
4.2	Konsep Kreatif	40
4.3	Konsep Media	40
4.4	Hasill Karya	44

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	iv
----------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Rangkuman wawancara	69
A.1	Wawancara dengan DR. Purnawan Tenibernas	69
A.2	Wawancara dengan Hanny Rohayani M.Th.	69
A.3	Wawancara dengan Drs. Anton Maukar, M.A.	70
Lampiran B	Tabel hasil kwesioner	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1 Gedung Paliwara	12
Gambar 3.1.1.2 Gedung Paliwara STAT	13
Gambar 3.1.2.1 Diagram Usia	23
Gambar 3.1.2.2 Diagram Asal	24
Gambar 3.1.2.5 Diagram Jumlah	25
Gambar 3.1.2.6 Diagram yang Berniat	26
Gambar 4.3 Logo Baru Tiranus	45
Gambar 4.4 Tagline Promosi 1	45
Gambar 4.5 Tagline Promosi 2	46
Gambar 4.6 Tagline Promosi 3	47
Gambar 4.7 Ornament	47
Gambar 4.8 Ornament Sumedang	48
Gambar 4.9 Poster Promosi Tiranus 1	49
Gambar 4.10 Poster Promosi Tiranus 2	50
Gambar 4.11 Poster Promosi Tiranus 3	51
Gambar 4.12 Brosur Holder	52
Gambar 4.13 Brosur Pengenalan	54
Gambar 4.14 Posterr S-1	55
Gambar 4.15 Poster S-2	56
Gambar 4.16 Poster S-3	57
Gambar 4.17 X-Banner	58
Gambar 4.18 Iklan Majalah	59
Gambar 4.19 Stationary	62
Gambar 4.20 Gimmick	63
Gambar 4.21 <i>Booth</i>	64
Gambar 4.22 Website	66