

## DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Danny Alexander.(2014). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty)* . ADES PT. Ades Alpindo Putra Setia.
- Halim, Rizal Edy. (2002). Dampak Hubungan Kepercayaan Merek dan Afeksi Merek Terhadap Kinerja Merek: Suatu Amalisis Dari Prespektif Kesetiaan Merek. *Jurnal manajemen Indonesia*.Vol. 2. P. 1-11.
- Nugroho, Yohanes Adi.(2014). Fakultas Ekonomiprogram Sarjana (S1). Analisis Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Konsumens Gery Di Unviersitas Kristen Maranatha Bandung).
- Putri, Vita Puspa.*Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Provider Smart Telecom (Studi Kasus Pada Provider Smart Telecom Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Agung Semarang)*.
- Riana, Gede. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Universitas udayana Pengaruh *trust in brand* terhadap *brand loyalty* pada konsumen air minum aqua di kota Denpasar.
- Rizan, Muhammad, Saidani, Basrah, Sari, Yusiyana. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada The Botol Sosro (Survey Konsumen The Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas)*.
- Shihab, Mucshin Saggaf, dan Sukendar, Ananto. (2009). *Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Produk Tes Widal Merek Remel*.
- Sibagariang, Sam Christina Hawila dan Nursanty, Tinjung Desy.(2010). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada PT. Bank Sinarmas*.
- (<http://bisnisusaha.info/analisa-bisnis-peluang-usaha-les-privat-bimbel-dengan-modal-kecil/>) diakses pada 14 September 2015 14:00.
- (<http://entrepreneur.bisnis.com/read/20150302/263/407781/ingin-buka-bimbel-ini-alternatif-4-lembaga-kemitraan-untuk-kerjasama>) diakses pada 14 September 2015 14:30.
- (<http://www.ganesha-operation.com/about#!/history>) diakses pada 14 September 2015 14:51.
- <http://www.infokursus.net/stat.php> diakses pada 14 september 2015 14:52.