

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Evans, Joel R, 2004. *Retail Management : a Strategic Approach*. 9<sup>th</sup> Edition. Engelwood Cliff New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Boyd Harper W.Jr, Orville C. Walker.Jr, Jean Claude Larreche. 2000, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global*, Edisi II, Jilid 2, (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Budi, Triton Prawira, 2006, *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*, ANDI, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya, Bandung.
- Engel, James F, Roger G Blackwell N Paul W Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*, 8<sup>th</sup> Edition. The Dryden Press, Chicago.
- Etzel, Michael J, Walker, Bruce J and Stanton, William J., 1996. *Fundamental of Marketing*, 7<sup>th</sup> Edition (Singapore; McGraw Hill Inc).
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management & Strategic*. PT ANDI, Yogyakarta.
- Handy Irawan. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran: Aplikasi Dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Irawan, Farid Wijaya, M,N. Sudjoni. 2001, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPEF, Yogyakarta.
- Iqbal Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik I*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip., 2003. *Marketing Management* 11<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler., Philip., Amstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Pinsip Pemasaran (Terjemahan) Edisi 8*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller, 2006. *Marketing Management 12e*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Lamb, Charles. W Jr., Hair, Joseph F., Mc Daniel, Carl., 2001. *Pemasaran*, Edisi-5 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Loudon, David L and Albert J Della Bitra. 1993. *Customer Behaviour: Concepts and Application*. 4<sup>th</sup> Edition. McGraw Hill, New York.
- Marsum W A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi ke 4. ANDI, Yogyakarta.
- Merquardt, Raymond A., James C Markens and Robert E Roe. 1993. *Satisfaction of Consumer Need*. 3<sup>rd</sup> Edition. CBS College Publishing, Inc., New York.
- M.Levine, David, Patricia P. Ramsey, and Mark L. Berenson. 1995. *Business Statistics For Quality and Productivity*. Engelwood Cliff New Jersey : Prentice Hall Inc.
- M.Suyanto. 2007. *Strategi Pemasaran Iklan Perusahaan Top Dunia*. Andi, Yogyakarta.
- Olson, Jerry C., Peter, J Paul., 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Sitepu, Nirwana K., 1994. *Analisis Regresi dan Korelasi*, FMIPA-UNPAD, Bandung
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 Jilid I. Penerbit Erlangga (Alih Bahasa: Y. Lamarto), Jakarta.
- Sudjana. 1996. *Metoda Statistika*, Edisi enam, Tarsito Bandung.
- Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- West, Alan. 1992. *Perdagangan Eceran*. Penerbit : PT Pustaka Binaman Pressindo.

Wulan Ayodya. 2007. *Usaha Rumah Makan Laris Manis*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[www.cafehalaman.com](http://www.cafehalaman.com)

[www.pikiran-rakyat.com](http://www.pikiran-rakyat.com)

[www.proquest.co.id](http://www.proquest.co.id)

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)