

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pelaksanaan penataan atmosphere pada “Café Halaman” Cabang Taman Sari, Bandung dalam rangka meningkatkan kepuasan, secara umum dapat dikatakan,
 - Pada bagian *Exterior*, terdapat penggunaan papan nama yang berwarna putih dan terdapat lambang pintu halaman di atasnya, kondisi bangunan yang unik, keleluasaan pintu masuk dan keluar, keamanan yang terjamin bagi kendaraan yang diparkir, dan lingkungan sekitar yang nyaman.
 - Pada bagian *General Interior*, terdapat pencahayaan dari berbagai jenis lampu, dan sirkulasi udara yang baik. Kondisi lantai dan dinding yang terbuat dari berbagai macam bebatuan dan kayu. Alunan musik yang diputar adalah Musik *easy listening*. Karyawan yang bekerja di “Café Halaman” bersikap ramah dan menangani konsumen dengan cepat, pengetahuan karyawan yang cukup baik atas berbagai pelayanan yang ada di “Café Halaman”. Kebersihan Café Halaman juga sangat terpelihara dengan baik.
 - Pada bagian *Store Layout*, terdapat pemanfaatan ruangan yang sangat teratur dengan terbaginya area di “Café Halaman”, sebagian area dipakai untuk bangunan rumah makan dengan berkonsep halaman, sebagian lagi untuk toko yang menjual pakaian dan aksesoris, dan sisanya adalah taman dll

- Pada bagian *Interior POP Displays*, terdapat berbagai lukisan dan berbagai pajangan di dinding yang disesuaikan dengan tema dari setiap ruangan.
2. Penilaian konsumen terhadap pelaksanaan penataan atmosphere pada “Café Halaman” Cabang Taman Sari, Bandung adalah sebagai berikut :
- Konsumen “Café Halaman” menanggapi keseluruhan bangunan rumah makan bagian *Exterior* ini sangat unik, luas dan menarik, juga terletak di lokasi yang strategis.
 - Konsumen menilai *General Interior* “Café Halaman” memiliki ciri khas yang berbeda dengan rumah makan lain melalui tata warna dan pencahayaannya yang tetap mengedepankan konsep “Natural”. Juga memiliki tingkat sirkulasi udara yang baik.
 - Elemen *Store Layout* pada “Café Halaman” dinilai sangat baik dan juga memberikan kepuasan kepada konsumen, karena adanya keteraturan dari pemanfaatan ruangan di “Café Halaman”.
 - Pada elemen *Interior POP Displays*, konsumen “Café Halaman” menilai bagian *Interior POP Displays* ini sangat baik. Tekstur dinding yang berada di “Café Halaman” sangat natural.
3. Pengaruh Penataan Atmosphere “Café Halaman” Cabang Taman Sari, Bandung dalam rangka meningkatkan kepuasan konsumen memberikan pengaruh yang cukup tinggi terhadap tingkat kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Mengingat masih ada konsumen atau yang memberikan penilaian yang kurang baik atas pelaksanaan penataan atmosphere yang dilakukan oleh “Café Halaman”, Bandung, maka berikut ini penulis mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak pengelola. Saran-saran tersebut antara lain adalah :

1. Untuk kemudahan dalam menghubungi karyawan, pihak rumah makan sebaiknya menyediakan bel yang terletak pada dinding masing-masing meja makan. Bel tersebut dihubungkan dengan lampu pijar kecil yang disusun sedemikian rupa disertai dengan nomor mejanya. Lampu pijar kecil tersebut diletakkan di bagian *pantry*, karena di bagian *pantry* banyak para pegawai yang berjaga-jaga. Sehingga konsumen yang merasa membutuhkan bantuan dari *waiters* dapat segera menghubunginya dengan cara menekan bel yang tersedia pada mejanya. Dan bel yang ditekan konsumen itu secara otomatis akan membuat lampu pijar menyala, sehingga bagian *pantry* dapat segera mengetahui konsumen dari meja berapa yang membutuhkan bantuan. Cara ini lebih efektif dan lebih menguntungkan bagi konsumen.
2. Untuk fasilitas parkir, sebaiknya pihak café Halaman memberikan kartu tanda masuk agar menjamin keamanan kendaraan konsumen. Selain itu, fasilitas parkir agar lebih diperhatikan dalam hal keamanan kendaraan konsumen Café Halaman.

Hal ini disebabkan banyaknya konsumen yang menggunakan mobil ketika mereka berkunjung ke Café Halaman dan tempat parkir menjadi penuh.

3. Dari koefisien determinasi 45,8%, maka ada pengaruh lain sebesar 54,2% yang perlu diteliti lebih lanjut seperti: harga, promosi, saluran distribusi, dan pelayanan (*service*) dengan pengaruhnya terhadap tingkat kepuasan konsumen “Café Halaman” Cabang Taman Sari, Bandung.