

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora, 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- David, Karl D, 2004, *Be Your Own Brand*, Edisi bahasa Indonesia, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Djaslim, Saladin, 1996, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, CV Mandar Maju, Bandung.
- Djaslim, Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Bandung.
- Fandy Tjiptono, 1994 *Soal Jawab Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti, 2003, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam., (2005). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS,”* Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair,J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Sadlle River, New Jersey: Prentice Hall.
- Hasan, Iqbal ,2002, *“Statistika I”*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hendry, Ma’ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hubert K Rampersad, 2008, *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*, Edisi

Indonesia, PPM, Jakarta

Husein, Umar, 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Indriantoro, Nur Supomo dan Bambang, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Auntansi dan Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.

Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 2, Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. Balai Pustaka, Jakarta

Kotler, Philip & Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 6th edition, Prentice Hall Int Inc, 1994 Rust, Zahorik dan Kenningham, 1996

Kotler, Philip, 2000, Edisi Bahasa Indonesia, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran* edisi Bahasa Indonesia, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo Jakarta

Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.

Malhotra, Naresh K. (2004), *Marketing Research: An Applied Orientation*, Fourth Edition, New Jersey: Prentice Hall.

Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi, 2001, *Metodologi Penelitian*, cetakan ketiga, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

Peter, Paul J. & C. Olson, 2005. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 7th edition, New York: McGraw Hill Inc

Peter, Paul J. & C. Olson, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5th edition,
New York: McGraw Hill Inc, 2003

Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktis*, edisi
pertama, Jakarta: Salemba Empat

Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*,
PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sastradipoera, Komaruddin, 2003. *Menejemen Marketing*. Kappa Sigma. Bandung.

Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior 9th edition*,
Pearson Prentice Hall.

Sekaran, Umar. 2003, *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*,
4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.

Sekaran, Umar. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, Salemba Empat,
Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta,
Bandung.

Supranto, 1997, *Metode Riset*, edisi ke-6, cetakan 1, PT. Rineka, Jakarta.

Sumber Lain :

Dan, Schawabel (2009), *Personal Branding 101*, diakses dari

<http://mashable.com/2009/02/05/personal-branding-101/> pada tanggal 22
November 2010.

Dan, Schawabel (2009), *Gain a Competitive Gain By Establish a Personal Brand*,

diakses dari

<http://jobsearch.about.com/od/careeradviceresources/a/personalbrand.htm>
pada tanggal 22 November 2010.

Dan, Schawabel (2009), *the real definition of Personal Branding*. di akses dari

<http://personalbrandingwiki.pbworks.com/FrontPage/> pada tanggal 22
November 2010.

Dan, Schawabel (2010), *Personal Branding trends for 2010*, diakses dari

<http://smallbiztrend.com/2009/12/personal-branding-trends-for-2010.html>

pada tanggal 2 Februari 2010.

Pavlina, LLC di dalam (2008) *Personal branding*, diakses dari situs

<http://stevepavlina.com/blog/2008/02/personal-branding/> pada tanggal 22

November 2009

Meq, Guiseppi (2008), *what is Personal Branding*, diakses dari

<http://executiveresumebranding.com/what-is-personal-branding/> pada

tanggal 22 november 2010.

http://en.wikipedia.org/wiki/Personal_branding

<http://ebsjournal.com/2009/09/distinguish-yourself-with-personal-branding/> diakses

pada tanggal 22 November 2010.