

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A, 1991, *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Of A Brand Name*, United States of America: The Free Press.
- Aaker, D.A, 1996, *Building Strong Brands*, United Kingdom: Free Press Business.
- Champion, Dean J, 1981, *Basic Statistics Fof Social: Research Second Edition*, Mac Millan, New York.
- Hasan, Ali, S.E., M.M., 2008, *Manajemen*, Media Pressindo, Yogyakarta
- Indriantoro, Nur Supomo, dan Bambang, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*, BPFE, Yogyakarta.
- Keegan, 2001, *Manajemen Pemasaran Global*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedelapan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Millenium*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Kesebelas*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W., Joseph F.Hair, Jr.,Carl McDaniel, 2001, *Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Lovelock Christopher H , 1991, "Service Marketing", 2nd ed. Englewood Cliffs, Prentice – Hall International, Inc., New Jersey
- Lovelock Christopher H , 2001, "Service Marketing", Edisi 4. Englewood Cliffs, Prentice – Hall International, Inc., New Jersey

- Olsen, Jery C. Dan J. Paul Peter, 2000, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Jilid II*.
- Rahayu, Sri, 2008, *SPSS versi 14.00*, Alfabeta, Bandung.
- Santoso, Singgih, dan Fandy Tjiptono, 2000, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sekaran, Uma, 2006, *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat Jakarta.
- Singarimbun, M dan Effendi S, 1995, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2004, *Riset Pemasaran (Falsafah, Teori dan Aplikasi)*, PT. Gramedia Pusaka Utama, Jakarta
- Stanton, William J and Charles Futrell, 1987, *Fundamental Of Marketing, 8th ed.* Mc Graw Hill Inc, Int., Singapore
- Sudjana, Prof., DR., MA., M.Sc., 1997, *Statistika: Untuk Ekonomi dan Niaga, Jilid II, Edisi Ketiga*, Tarsito, Bandung.
- Suprpto, Johanes, 1992, *Sampling Untuk Pemeriksaan*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Suprpto, Johanes, 2001, *Edisi 2 Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, 1996, *Manajemen Jasa Edisi 1*, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran Edisi 2*, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, 1998, *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Cetakan Kedua, Andi, Yogyakarta

Trout, J & S Rivkin, 2001, *Differentiate Or Die: Survival In Our Era Of Killer Competition*, Erlangga, Jakarta.

Umar, Husein, 2005, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.