

ABSTRACT

Indonesia's economic growth has decreased, due to the current Indonesian economic growth slumped to the slowest rate over the past five years. That of course will affect companies in Indonesia. To overcome the problems of today's economy, companies need to make a strategy to survive in these conditions. One of them, by implementing activity based management as a means to boost the efficiency of production costs in improving the efficiency of production costs. The variables used in this study include activity based management, production costs, and profitability. This study used a descriptive research by analyzing the activities in which the production process is included into the value-added activities and non-value-added so as to promote the efficiency of production costs in improving the profitability of the company. The results showed that the application of activity-based management can encourage efficiency of production cost of 6.57%. From the application of ABM in driving efficiency of production costs, the profitability of the company also increased, based on the calculation of gross profit margin, the profitability of the company increased by 1.54% while the net profit margin based calculation, the profitability of the company also increased by 0.93%.

Key words: economic growth, activity based management, production costs, profitability.

ABSTRAK

Pertumbuhan perekonomian di Indonesia mengalami penurunan, karena saat ini pertumbuhan ekonomi Indonesia merosot ke tingkat paling lambat selama lima tahun terakhir. Hal tersebut tentu saja akan mempengaruhi perusahaan-perusahaan di Indonesia. Untuk mengatasi permasalahan perekonomian saat ini, perusahaan perlu melakukan strategi untuk tetap bertahan dalam kondisi tersebut. Salah satunya, dengan menerapkan *activity based management* sebagai sarana untuk mendorong efisiensi biaya produksi dalam meningkatkan efisiensi biaya produksi. Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi *activity based management*, biaya produksi, dan profitabilitas. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan menganalisis aktivitas-aktivitas dalam proses produksi mana saja yang termasuk kedalam aktivitas bernilai-tambah dan tak-bernilai-tambah sehingga dapat mendorong efisiensi biaya produksi dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *activity based management* dapat mendorong efisiensi biaya produksi sebesar 6,57%. Dari penerapan ABM dalam mendorong efisiensi biaya produksi, profitabilitas perusahaan juga mengalami peningkatan, berdasarkan perhitungan *gross profit margin*, profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan sebesar 1,54% sedangkan berdasarkan perhitungan *net profit margin*, profitabilitas perusahaan juga mengalami peningkatan sebesar 0,93%.

Kata-kata kunci: Pertumbuhan perekonomian, *activity based management*, biaya produksi, profitabilitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Activity Based Management</i>	8
2.1.2 <i>Activity Based Costing</i>	23
2.1.3 Efisiensi Biaya Produksi	27
2.1.4 Profitabilitas	29
2.1.5 Hubungan antara <i>Activity Based Management</i> sebagai Sarana untuk Mendorong Efisiensi Biaya Produksi dalam Meningkatkan Profitabilitas	35

2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.3 Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	41
3.2 Struktur Organisasi	41
3.3 Wewenang dan Tanggung Jawab.....	43
3.4 Metode Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	57
4.1.2 Hasil Produksi dan Proses Produksi.....	69
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Mengidentifikasi Aktivitas	83
4.2.2 Menganalisis Aktivitas	85
4.2.3 Analisis Pemicu Biaya	95
4.2.4 Analisa <i>Non Value Added Activity</i>	102
4.2.5 Pengukuran Profitabilitas	112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran.....	117
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Dua Dimensi Model ABM 10
Gambar 2	Model Implementasi ABM 13
Gambar 3	Proses Produksi PT Coca Cola Bottling Indonesia..... 70
Gambar 4	Proses Pembuatan dan Pembotolan Coca Cola, Sprite, dan Fanta..... 71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Biaya Bahan Baku Langsung 79
Tabel II	Biaya Tenaga Kerja Langsung 79
Tabel III	Laporan Biaya Produksi Tahun 2013..... 83
Tabel IV	Daftar Aktivitas Produksi..... 83
Tabel V	Pembagian Aktivitas Berdasarkan <i>Value Added Activity</i> dan <i>Non Value Added Activity</i> (Lampiran B) 123
Tabel VI	Pengukuran Aktivitas 95
Tabel VII	Pembebanan Biaya Pembantu ke tiap-tiap Aktivitas 96
Tabel VIII	Pembebanan Biaya Tenaga Kerja Langsung..... 97
Tabel IX	Pembebanan Biaya Mesin dan Pemeliharaan ke tiap tiap Aktivitas 97
Tabel X	Pembebanan Biaya Pemeliharaan Bangunan ke tiap-tiap Aktivitas 98
Tabel XI	Pembebanan Biaya Bahan Bakar ke tiap-tiap Aktivitas 98
Tabel XII	Pembebanan Biaya Penyusutan Mesin, Peralatan, dan Bangunan ke tiap-tiap Aktivitas..... 99
Tabel XIII	Pembebanan Biaya Asuransi Mesin, Peralatan, dan Bangunan ke tiap-tiap Aktivitas 100
Tabel XIV	Pembebanan Biaya Listrik ke tiap-tiap Aktivitas..... 100
Tabel XV	Pembebanan Biaya Pengemasan ke tiap-tiap Aktivitas 101
Tabel XVI	Pembebanan Biaya Instalasi Limbah ke tiap tiap Aktivitas..... 101
Tabel XVII	Biaya Overhead Pabrik Sebelum Eliminasi Aktivitas Tidak Bernilai Tambah..... 102
Tabel XVIII	Laporan <i>Non Value Added Cost</i> 109
Tabel XIX	Biaya Overhead Pabrik Setelah Eliminasi Aktivitas Tidak Bernilai Tambah..... 110
Tabel XX	Perbandingan Rasio Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Penerapan ABM..... 115

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Struktur Organisasi PT Coca-Cola Bottling Indonesia..... 122
Lampiran B	Tabel V Pembagian Aktivitas Berdasarkan <i>Value Added Activity</i> dan <i>Non Value Added Activity</i> 123