

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya tentang penerapan *Balanced Scorecard* dalam mengevaluasi strategi pada PT Telkom, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Perusahaan telah menerapkan metode *Balanced Scorecard* dalam mengevaluasi strategi perusahaannya, karena metode *Balanced Scorecard* memberikan suatu kontribusi, yaitu suatu bahan yang mengkomunikasikan visi dan strategi, kemudian menginformasikan pada seluruh pegawai tentang apa yang terjadi penentu sukses saat ini dan masa yang akan datang.
2. Berdasarkan keseluruhan pemaparan analisis perhitungan statistik pada analisis deskriptif data penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa penerapan *balanced scorecard* dan penerapan evaluasi strategi perusahaan pada PT. Telkom termasuk dalam kategori baik.
3. Pengaruh penerapan *Balanced Scorecard* terhadap evaluasi strategi pada PT Telkom sudah termasuk dalam kategori cukup baik artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara penerapan *Balanced Scorecard* terhadap evaluasi strategi perusahaan.
4. Dari hasil analisis dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel X (Penerapan *Balanced Scorecard*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y (Evaluasi Strategi Perusahaan) dengan persentase pengaruh sebesar

60,89%, sedangkan 39,11% sisanya merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diamati.

## 5.2 Saran

Dari simpulan yang telah diuraikan tersebut, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

### 1. PT. Telkom

- Meski dalam hasil penelitian pengaruh penerapan *balanced scorecard* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap evaluasi strategi, sebaiknya perusahaan terus mengupayakan proses sosialisasi visi, strategi dan tujuan perusahaan kepada seluruh manajemen.
- Keikutsertaan karyawan dalam pengembangan *balanced scorecard* perlu ditingkatkan melalui sosialisasi data scorecard perusahaan sehingga seluruh karyawan akan lebih dapat memahami kondisi perusahaannya.
- PT Telkom harus secara rutin melakukan riset untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan

### 2. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dengan topic penelitian yang sama, sebaiknya menambah populasi penelitian. Tidak hanya satu perusahaan saja, tetapi membandingkan dengan beberapa perusahaan, karena tingkat penerapan Balanced Scorecard yang dapat dicapai masing-masing perusahaan akan berbeda-beda.