

ABSTRAK

BRANDING WILLA SEBAGAI PRODUK UKULELE BERKUALITAS

Oleh
Valentina Prisilla Evariany
NRP 1164047

Saat ini ukulele di Indonesia mulai berkembang, terutama di Kota Bandung. Akan tetapi, produk ukulele berkualitas yang ada di Indonesia masih sulit ditemui dan wawasan masyarakat terhadap ukulele masih sangat kurang. Ukulele produk lokal tidak kalah kualitasnya dibandingkan produk dari luar negeri. Ukulele Willa diperkenalkan sebagai produk berkualitas yang ada di Kota Bandung.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menciptakan *branding* terhadap produk ukulele Willa yang belum memiliki identitas visual. Oleh karena itu, diperlukan sebuah GSM sebagai pedoman dalam menampilkan *brand identity* yang baik. *Visual branding* yang baik diharapkan mampu memperkenalkan produk Willa kepada masyarakat.

Perancangan media GSM ini memiliki tujuan sebagai pedoman dalam menempatkan logo hingga aturan pemakaian logo sehingga identitas visual Willa memiliki ciri khas. Perancangan ini juga didukung oleh media promosi yang sesuai berupa: poster, *x-banner*, *katalog*, dan *stand display*.

Kata kunci: *branding*, identitas, produk, ukulele, visual

ABSTRACT
BRANDING WILLA AS A QUALIFIED UKULELE

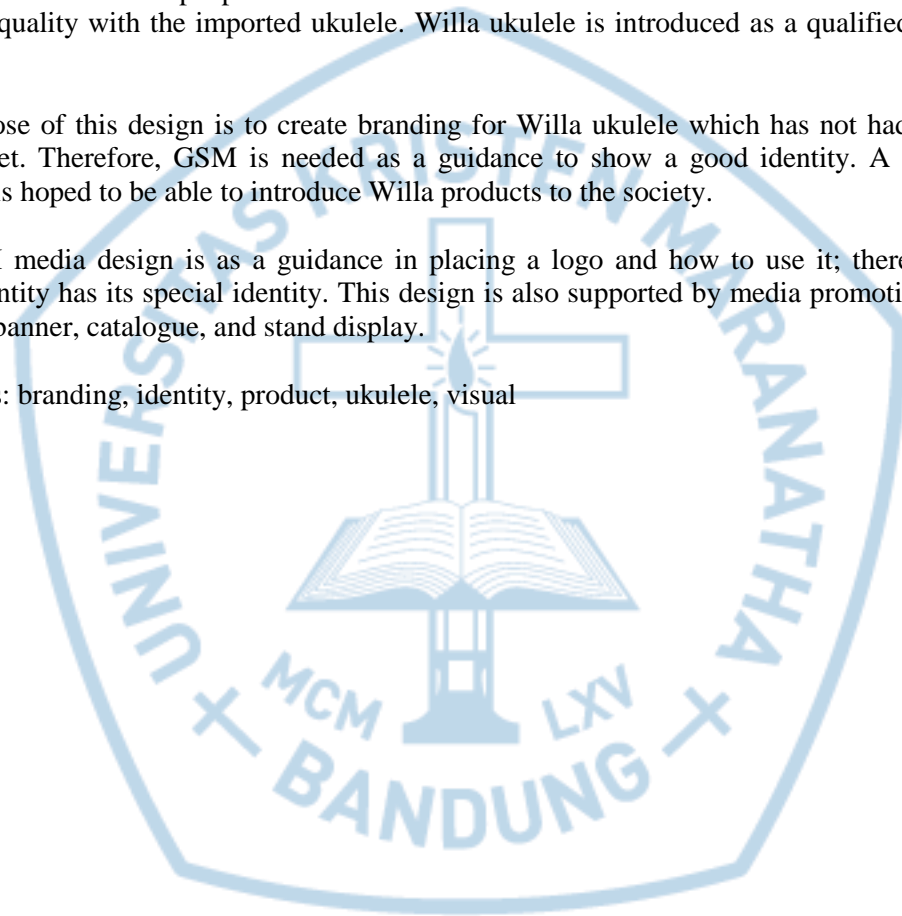
Valentina Prisilla Evariany/1164047

Ukulele is developing at present, especially in Bandung. However, a qualified ukulele is still hard to find in Indonesia and people are still lack of information about ukulele. The local ukulele has the same quality with the imported ukulele. Willa ukulele is introduced as a qualified product in Bandung.

The purpose of this design is to create branding for Willa ukulele which has not had any visual identity yet. Therefore, GSM is needed as a guidance to show a good identity. A good visual branding is hoped to be able to introduce Willa products to the society.

The GSM media design is as a guidance in placing a logo and how to use it; therefore, Willa visual identity has its special identity. This design is also supported by media promotion, such as: poster, x-banner, catalogue, and stand display.

Keywords: branding, identity, product, ukulele, visual

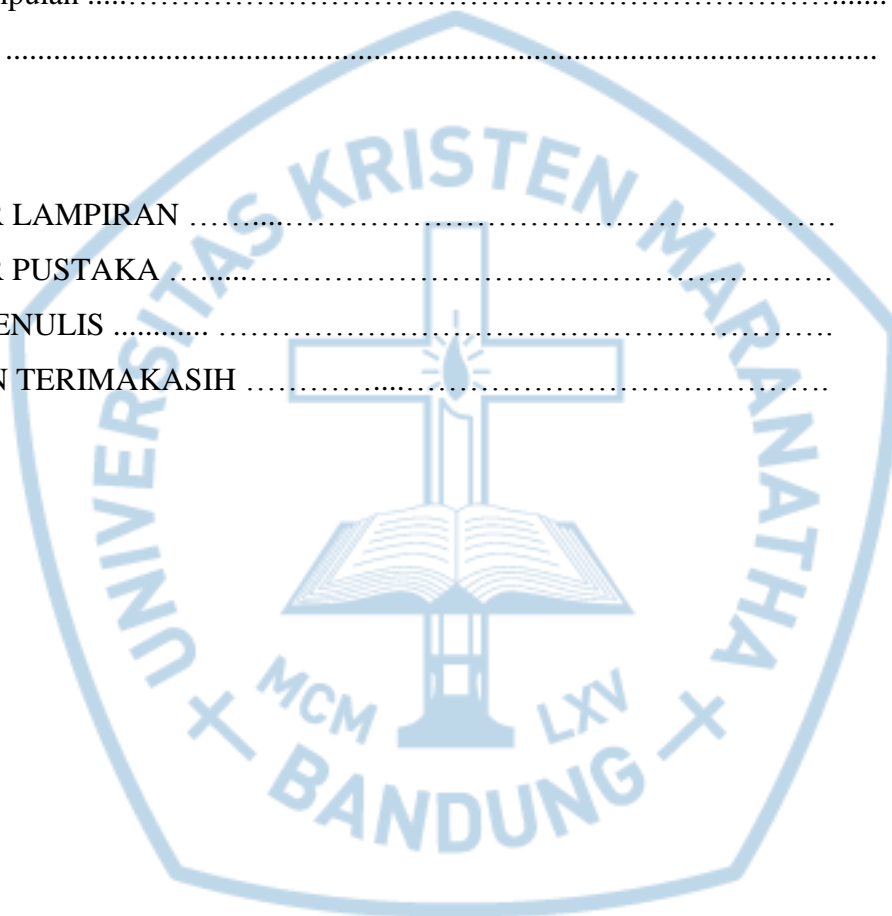


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Tentang <i>Brand</i>	5
2.1.1 <i>Branding</i>	5
2.1.2 Nama/ <i>Brand</i>	7
2.1.3 Logo	8
2.2 Warna	8
2.3 <i>Packaging</i>	8
2.4 Psikologi Musik	9

2.4.1 Arti psikologi musik	9
2.4.2 Hubungan musik dengan psikologi seseorang	10
2.4.3 Musik dalam mempengaruhi kesehatan mental	10
2.4.4 Jenis musik yang digunakan untuk terapi	10
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Profil Toko Musik Kitharra	12
3.1.2 Data Wawancara dan Kuesioner	13
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis	28
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	38
3.2.1 Analisis STP Toko Musik Kitharra	38
3.2.2 Analisis SWOT Toko Musik Kitharra	39
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	40
4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	40
4.3 Konsep Media	42
4.4 Hasil Karya	42
4.4.1 Logo	42
4.4.2 Supergrafik	44
4.4.3 <i>Graphic Standard Manual/ GSM</i>	46
4.4.4 <i>Stationery</i>	47
4.4.5 <i>X-banner</i>	50
4.4.6 Poster	52
4.4.7 Katalog	54
4.4.8 <i>Stand Display</i>	55
4.4.9 Facebook	57
4.4.10 Instagram	58
4.4.11 <i>Website</i>	60

4.4.12 <i>Packaging</i>	64
4.4.13 <i>Gimmick</i>	65
4.5 Timeline	67
4.6 Budgeting	68
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
DATA PENULIS	xvi
UCAPAN TERIMAKASIH	xvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema perancangan	4
Gambar 3.1	Logo Kitharra	12
Gambar 3.2	Diagram Batang Masyarakat Awam yang Dapat Bermain Gitar...	18
Gambar 3.3	Diagram Batang Komunitas yang Dapat Bermain Gitar	18
Gambar 3.4	Diagram Batang Masyarakat Awam Terhadap Ukulele yang Mulai Diminati	19
Gambar 3.5	Diagram Batang Komunitas Terhadap Ukulele Mulai Diminati.....	19
Gambar 3.6	Diagram Batang Tanggapan Masyarakat Awam Terhadap Ukulele Sebagai Musik Tradisional/Kuno	20
Gambar 3.7	Diagram Batang Tanggapan Komunitas Terhadap Ukulele Sebagai Musik Tradisional/Kuno	20
Gambar 3.8	Diagram Batang Minat Masyarakat Awam Terhadap Ukulele dengan Gitar	21
Gambar 3.9	Diagram Batang Minat Komunitas Ukulele Maupun Gitar	21
Gambar 3.10	Diagram Batang Pengenalan Masyarakat Awam Pada Ukulele ...	22
Gambar 3.11	Diagram Batang Pengenalan Masyarakat Awam Terhadap Komunitas Ukulele	22
Gambar 3.12	Diagram Batang Minat Masyarakat Awam Terhadap Ukulele	23
Gambar 3.13	Diagram Batang Masyarakat Awam Terhadap Merek Ukulele Berkualitas	23
Gambar 3.14	Diagram Batang Pertimbangan Utama Masyarakat Saat Membeli Ukulele.....	24
Gambar 3.15	Diagram Batang Mengenai Tempat dan Cara Masyarakat Membeli Ukulele	24
Gambar 3.16	Diagram Batang Terhadap Pengenalan Masyarakat Pada Kitharra..	25
Gambar 3.17	Diagram Batang Toko Kitharra Sebagai Produsen Ukulele	25
Gambar 3.18	Logo Saung Angklung Udjo	28
Gambar 3.19	Logo Pearl	30

Gambar 4.1	<i>Gambar Font Ubuntu Regular</i>	41
Gambar 4.2	<i>Pantone Logo</i>	41
Gambar 4.3	Logo Willa	44
Gambar 4.4	Supergrafik	44
Gambar 4.5	<i>Pantone Supergrafik</i>	45
Gambar 4.6	<i>GSM - Stationery</i>	46
Gambar 4.7	Kartu Nama	47
Gambar 4.8	Amplop	48
Gambar 4.9	Kop Surat	49
Gambar 4.10	<i>X-banner</i>	50
Gambar 4.11	Ukuran <i>X-Banner</i>	51
Gambar 4.12	Poster	52
Gambar 4.13	Ukuran Poster	53
Gambar 4.14	Katalog	54
Gambar 4.15	Dimensi <i>Stand Display</i>	55
Gambar 4.16	<i>Stand Display 2</i>	56
Gambar 4.17	Facebook 1	57
Gambar 4.18	Facebook 2	57
Gambar 4.19	Instagram 1	58
Gambar 4.20	Instagram 2	59
Gambar 4.21	<i>Website 1</i>	60
Gambar 4.22	<i>Website 2</i>	61
Gambar 4.23	<i>Website 3</i>	62
Gambar 4.24	<i>Website 4</i>	63
Gambar 4.25	<i>Packaging Willa</i>	64
Gambar 4.26	<i>T-Shirt Willa</i>	65
Gambar 4.27	<i>Pick</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Survei Toko Musik Nada	31
Tabel 3.2	Survei Toko Musik MG Sport	32
Tabel 3.3	Survei Logo/ <i>Brand</i> Musik	34
Tabel 4.1	<i>Timeline</i>	67
Tabel 4.2	<i>Budgeting</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Kuesioner Masyarakat Awam
- Lampiran B Kuesioner Komunitas Ukulele Bandung
- Lampiran C Wawancara Owner Kitharra (Willa)
- Lampiran D Wawancara Kepala Toko Kitharra
- Lampiran E Wawancara Komunitas Ukulele Bandung
- Lampiran F Sketsa

