

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian pembahasan penelitian pada bab sebelumnya, peneliti menarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. PT Asuransi JASINDO sudah menerapkan *balanced scorecard* dengan sangat baik. Hal ini terlihat dari bobot rata-rata untuk variabel *balanced scorecard* adalah sebesar 439,4. Berdasarkan rentang klasifikasi, nilai bobot rata-rata tersebut berada pada interval 400-500.
2. *Balanced Scorecard* cukup berpengaruh terhadap kinerja perusahaan dilihat dari nilai *adjusted R Square* yang diperoleh adalah sebesar 0,733. Artinya bahwa variabel *balanced scorecard* mampu menjelaskan variabel kinerja perusahaan sebesar 73,3 % sedangkan sisanya 26,7 % dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian. Variabel *balanced scorecard* yang secara khusus berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan PT Asuransi JASINDO adalah perspektif proses internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Sedangkan perspektif keuangan dan perspektif pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

5.2 Saran

Dari keseluruhan hasil penelitian mengenai pengaruh *balanced scorecard* terhadap kinerja perusahaan PT Asuransi JASINDO, peneliti mencoba memberikan beberapa saran, antara lain:

1. PT Asuransi JASINDO pada dasarnya sudah menerapkan *balanced scorecard* dengan sangat baik. Akan tetapi, perspektif keuangan harus lebih diperhatikan terutama efisiensi biaya dan penggunaan aset perusahaan.
2. Ada dua perspektif yang belum berjalan optimal sehingga tidak mampu mempengaruhi kinerja perusahaan, oleh karena itu hal yang harus ditingkatkan adalah:
 - a. Perusahaan harus lebih meningkatkan penguasaan pangsa pasar untuk memperbaiki perspektif pelanggan yang melemah.
 - b. Perusahaan harus lebih mengontrol biaya-biaya usaha untuk menghasilkan pendapatan yang optimal bagi perusahaan.
 - c. Perusahaan harus mengontrol penggunaan aset-aset dengan lebih hati-hati.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan melakukan perbandingan kinerja perusahaan dengan *balanced scorecard*, atau mengambil beberapa sampel perusahaan sejenis, agar hasil penelitian tersebut bisa menggambarkan kinerja perusahaan yang berlaku secara umum.