

ABSTRACT

PT.DALIATEX KUSUMA is a company engaged in the garment industry . Today many companies are engaged in the same field so competition between companies is getting tight , so any opportunity that comes is fery important to take by managers , for example, offers the opportunity to take special orders . This study uses a descriptive analysis. To take the right decision in choosing the best alternative should be supported with appropriate information. The purpose of this study was to analyze the use of relevant costs in the decision to accept or reject a special order and determine the factors that must be considered by management to accept or reject a special order. Relevant costs are costs that will affect the short -term decision making . In case of existence of idle capacity , then the relevant cost analysis is used to fulfill special orders in order to take advantage of idle capacity The analysis was performed by calculating the difference between normal capacity with the actual capacity in November of 2012 , so it will get the idle capacity of 25,500 m which still can be used to accept special orders . Analysis of decisions to accept or reject a special order indicates that the special order can be accepted as the cost of the special order below the asking price so it is still a profitable PT.DALIATEX KUSUMA of Rp 128,499,560.00 which is derived from total revenue special order minus the cost of special order.

Keywords: Relevant costs, accept or reject special order

ABSTRAK

PT.ALENATEX adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri garmen. Saat ini banyak perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama sehingga persaingan antar perusahaan semakin ketat, maka setiap kesempatan yang datang harus dapat dimanfaatkan dengan baik oleh para manajer, contohnya kesempatan dalam mengambil penawaran pesanan khusus. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif. Untuk mengambil keputusan yang tepat dalam memilih alternatif terbaik harus didukung dengan informasi yang tepat. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus dan mengetahui faktor-faktor yang harus diperhatikan oleh manajemen dalam menerima atau menolak pesanan khusus. Biaya relevan merupakan biaya yang akan mempengaruhi pengambilan keputusan jangka pendek. Dalam keadaan adanya kapasitas menganggur, maka analisis biaya relevan digunakan untuk memenuhi pesanan khusus dalam rangka memanfaatkan kapasitas menganggur. Analisis dilakukan dengan menghitung selisih kapasitas normal dengan kapasitas sebenarnya pada bulan November tahun 2012, sehingga akan didapatkan kapasitas menganggur sebesar 25.500 m yang masih dapat digunakan untuk menerima pesanan khusus. Analisis pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus menunjukkan bahwa pesanan khusus dapat diterima karena biaya pesanan khusus dibawah harga yang diminta PT.DALIATEX KUSUMA sehingga masih menguntungkan perusahaan sebesar Rp 128.499.560,00 yang didapat dari total pendapatan pesanan khusus dikurangi biaya pesanan khusus.

Kata-kata kunci: Biaya relevan, menerima atau menolak pesanan khusus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Pengertian Biaya.....	7
2.1.2 Perilaku Biaya.....	10
2.1.2.1 Biaya Tetap.....	11

2.1.2.2 Biaya Variabel	12
2.1.2.3 Biaya Semi Variabel	12
2.1.3 Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	13
2.1.4 Penggolongan Biaya	13
2.1.4.1 Biaya Dalam Hubungan Dengan Produk.....	14
2.1.4.2 Biaya Dalam Hubungan Dengan Volume Produksi	16
2.1.4.3 Biaya Dalam Hubungan Dengan Departemen dan Pusat Biaya.....	16
2.1.4.4 Biaya Dalam Hubungan Dengan Periode Akuntansi	17
2.1.4.5 Biaya Dalam Hubungan Dengan Pengambilan Keputusan	18
2.1.5 Pengertian Biaya Relevan.....	19
2.1.6 Manfaat Penggunaan Biaya Relevan	23
2.1.7 Aplikasi Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan.....	25
2.1.7.1 Keputusan Membuat atau Membeli.....	25
2.1.7.2 Keputusan Meneruskan atau Menghentikan.....	26
2.1.7.3 Keputusan Pesanan Khusus	26
2.1.7.4 Keputusan Menjual atau Memproses Lebih Lanjut.....	27
2.1.8 Biaya Kesempatan	27
2.1.9 Biaya Relevan Berkaitan Dengan Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34

3.3 Metode Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Jenis Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
4.1.2 Proses Pemesanan Bahan Baku Pada PT.DALIATEX KUSUMA	39
4.1.3 Proses Penerimaan Pesanan.....	40
4.1.4 Penggolongan Biaya Produksi Pada PT.DALIATEX KUSUMA	40
4.1.4.1 Penggolongan Biaya Bahan Baku	41
4.1.4.2 Penggolongan Biaya Tenaga Kerja	41
4.1.4.3 Penggolongan Biaya Overhead Pabrik	42
4.1.5 Proses Produksi Pada PT.DALIATEX KUSUMA	42
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Analisis Kapasitas Produksi	44
4.2.2 Analisis Biaya Bahan Baku	45
4.2.3 Analisis Biaya Tenaga Kerja Langsung	49
4.2.4 Analisis Biaya Produksi.....	52
4.2.5 Analisis Biaya Relevan Dalam Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	59
4.2.6 Analisis Perhitungan HPP	61
4.2.7 Analisis Biaya Pesanan Khusus.....	65

4.3 Faktor-faktor yang Harus Diperhatikan Dalam Menerima atau Menolak Pesanan Khusus.....	66
4.4 Peranan Analisis Biaya Diferensial Untuk Memperoleh Laba yang Diharapkan.....	67
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	69
5.2 Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	 72
LAMPIRAN.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Kerangka Pemikiran 42
Gambar 2	Struktur Organisasi Perusahaan..... 45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Kapasitas Produksi PT.DALIATEX KUSUMA 45
Tabel II	Biaya Bahan Baku Produksi 1m Kain..... 47
Tabel III	Biaya Bahan Baku per Bulan 48
Tabel IV	Biaya Tenaga Kerja Langsung Per Bulan 49
Tabel V	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Listrik Bulan Januari Sampai Dengan Bulan Desember Tahun 2012 52
Tabel VI	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Pengolahan Air Bulan Januari Sampai Dengan Bulan Desember Tahun 2012 54
Tabel VII	Regresi Volume Produksi Dengan Biaya Listrik Dan Air Bulan Januari Sampai Dengan Bulan Desember 2012 56
Tabel VIII	Biaya Produksi Bulan November 58
Tabel IX	Harga Pokok Produksi..... 61
Tabel X	Biaya Penambahan Listrik Untuk Mesin Steaming, Mesin Washing, Mesin Drying, dan Mesin Finishing 63
Tabel XI	Biaya Pembantu 64
Tabel XII	Biaya Pesanan Khusus 65
Tabek XIII	Penambahan Laba Bersih 65

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

DAFTAR PERTANYAAN.....	74
------------------------	----