

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management, The Milenium Edition, Ten edition*, USA: PrenticeHall, Inc.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, edisi pertama
- Jogiyanto, H., M. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2003, Edisi ke-11, *Manajemen Pemasaran*, Upper Sadle River, New Jersey USA: Perason Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid II. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Meldamerianda.Resti & Lisan.Henky. (2010). *Pengaruh store atmosphere terhadap Minat Beli konsumen Pada resort café atmosphere bandung*
- Griffin, L. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga, Jakarta.
- Agus Sulistiyono, 2006, *Hotel dan Penyelenggaraannya*, Jakarta; Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. 1985. A Conceptual Model of Service Quality And Its Implications for Future Research. *The Journal of Marketing*, 49.
- Moses.Brando, & Budiastuti.Dyah. : Analisis pengaruh store atmosphere terhadap proses keputusan pembelian pelanggan dan dampak nya terhadap pembelian .
- Tendai.Mariri, & Crispen.Chipunza. (2009).*In-store shopping environment and impulsive buying*.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management, The Milenium Edition, Ten edition*, USA: PrenticeHall, Inc
- Arifin.Zainul. *Dampak store atmosphere terhadap keputusan Pembelian*.