

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, penelitian tentang pengaruh *Store Atmosphere* terhadap minat beli konsumen *Travel Cipganti* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen *Travel Cipganti*. Dari pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, hipotesis awal (H_0) ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa *Store Atmosphere* memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen *Travel Cipganti Jalan*
2. Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa indikator pertanyaan yang *valid* adalah OS1, OS4, OS6, IS2, IS3, IS5, IS7, dan PI1, PI2
3. Hasil uji reliabilitas menunjukkan indikator *Outstore Atmosphere* (X1), *Instore Atmosphere* (X2) dan minat beli (Y) telah reliabel.
4. Hasil uji analisis data dengan regresi berganda menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli. Dari hasil penelitian ini juga menguatkan riset-riset sebelumnya yang membuktikan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli sebesar 31,9% , dan sisanya 68,1% di pengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian

5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan

1. Penelitian selanjutnya disarankan meneliti konsumen secara lebih mendalam misalnya dengan wawancara, agar informasi yang didapat akan lebih akurat.
2. Suasana toko atau *Store Atmosphere* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen secara signifikan. Namun terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan selain kualitas pelayanan seperti *pricing*, *service quality*, penetapan lokasi dan sebagainya. Faktor-faktor tersebut diperlukan untuk menunjang penelitian ini agar dapat membandingkan besarnya *Store Atmosphere* dengan faktor-faktor yang lain.

5.2.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya dilakukan dengan metode survey menggunakan kuisioner
2. Variabel yang digunakan untuk memprediksi Minat Beli hanya dimensi *Store atmosphere*