

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, penelitian tentang pengaruh *Store Atmosphere* terhadap minat beli konsumen *mini market* Lawson Jalan Surya Sumantri dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen *mini market* Lawson. Dari pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, hipotesis awal (H0) ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa *Store Atmosphere* memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen *mini market* Lawson Jalan Surya Sumantri.
2. Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa indikator pertanyaan yang *valid* adalah OS1, OS7, OS8, IS8, IS9, IS10, IS11, MB1 dan MB2.
3. Hasil uji reliabilitas menunjukkan indikator *Outstore Atmosphere* (X1), *Instore Atmosphere* (X2) dan minat beli (Y) telah reliabel.
4. Hasil uji analisis data dengan regresi berganda menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli. Dari hasil penelitian ini juga menguatkan riset-riset sebelumnya yang membuktikan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli.

5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian

5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan

1. Suasana toko atau *Store Atmosphere* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen secara signifikan. Namun terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan selain kualitas pelayanan seperti *pricing*, *service quality*, penetapan lokasi dan sebagainya. Faktor-faktor tersebut diperlukan untuk menunjang penelitian ini agar dapat membandingkan besarnya *Store Atmosphere* dengan faktor-faktor yang lain.
2. Model penelitian yang dipakai oleh peneliti termasuk model regresi berganda karena meneliti tiga variabel dengan dua variabel independen dan satu variabel dependen, yaitu *Outstore Atmosphere* dan *Instore Atmosphere* sebagai variabel independen sedangkan minat beli sebagai variabel dependen. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model yang berbeda dengan menambahkan variabel independen, dependen atau variabel moderasi.

5.2.2 Keterbatasan Penelitian

Didalam penelitian yang telah dilakukan, terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini. Salah satunya terdapat pada objek penelitian ini yang hanya meneliti salah satu cabang *mini market* Lawson yang terdapat di Jalan Surya Sumantri Bandung, sehingga cabang *mini market* lawson yang lain mungkin memiliki pengaruh *Store Atmosphere* terhadap minat beli dengan nilai yang berbeda dan ada kemungkinan faktor lain yang memiliki pengaruh cukup besar untuk cabang *mini market* Lawson yang lain.