

# BAB V

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan, penelitian tentang pengaruh *Store Atmosphere* terhadap minat beli konsumen *mini market* Lawson Jalan Surya Sumantri dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen *mini market* Lawson. Dari pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan, hipotesis awal (H0) ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa *Store Atmosphere* memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen *mini market* Lawson Jalan Surya Sumantri.
2. Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa indikator pertanyaan yang *valid* adalah OS1, OS7, OS8, IS8, IS9, IS10, IS11, MB1 dan MB2.
3. Hasil uji reliabilitas menunjukkan indikator *Outstore Atmosphere* (X1), *Instore Atmosphere* (X2) dan minat beli (Y) telah reliabel.
4. Hasil uji analisis data dengan regresi berganda menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli. Dari hasil penelitian ini juga menguatkan riset-riset sebelumnya yang membuktikan bahwa *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh terhadap minat beli.

## 5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian

### 5.2.1 Saran Penelitian Lanjutan

1. Suasana toko atau *Store Atmosphere* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen secara signifikan. Namun terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan selain kualitas pelayanan seperti *pricing*, *service quality*, penetapan lokasi dan sebagainya. Faktor-faktor tersebut diperlukan untuk menunjang penelitian ini agar dapat membandingkan besarnya *Store Atmosphere* dengan faktor-faktor yang lain.
2. Model penelitian yang dipakai oleh peneliti termasuk model regresi berganda karena meneliti tiga variabel dengan dua variabel independen dan satu variabel dependen, yaitu *Outstore Atmosphere* dan *Instore Atmosphere* sebagai variabel independen sedangkan minat beli sebagai variabel dependen. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model yang berbeda dengan menambahkan variabel independen, dependen atau variabel moderasi.

### 5.2.2 Keterbatasan Penelitian

Didalam penelitian yang telah dilakukan, terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini. Salah satunya terdapat pada objek penelitian ini yang hanya meneliti salah satu cabang *mini market* Lawson yang terdapat di Jalan Surya Sumantri Bandung, sehingga cabang *mini market* lawson yang lain mungkin memiliki pengaruh *Store Atmosphere* terhadap minat beli dengan nilai yang berbeda dan ada kemungkinan faktor lain yang memiliki pengaruh cukup besar untuk cabang *mini market* Lawson yang lain.