

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sushi Tei jalan Sukawangi Bandung”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pada perhitungan analisis statistic deskriptif data penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk termasuk dalam kategori Baik.
2. Pada perhitungan analisis statistic deskriptif data penelitian dapat disimpulkan bahwa Kualitas Layanan termasuk dalam kategori Sangat Baik.
3. Pada perhitungan analisis statistic deskriptif data penelitian dapat disimpulkan bahwa Kepuasan Konsumen termasuk dalam kategori Baik.
4. Pada perhitungan analisis statistic deskriptif data penelitian dapat disimpulkan bahwa:
 - Kualitas Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan besar pengaruh sebesar 32,2%.
 - Kualitas Layanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan besar pengaruh sebesar 43,0%.
 - Kualitas Produk dan Kualitas Layanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan besar pengaruh sebesar 75,2%, sedangkan sisanya sebesar 24,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang diabaikan penulis

5.2 Saran

Dari hasil dan kesimpulan yang telah didapatkan peneliti, maka peneliti ingin menyarankan beberapa hal baik kepada Sushi Tei maupun bagi akademisi, yaitu :

- **Sushi Tei**

1. Sebaiknya pengelola Sushi Tei melaksanakan setiap upayanya dengan maksimal agar kualitas produk benar-benar dapat ditingkatkan sesuai dengan harapan pelanggan. Sushi Tei harus diperbaiki dengan menambah produk baru yang unik dan menarik agar dapat memiliki keunggulan kompetitif diantara para pesaingnya, contohnya adalah dengan menambahkan produk-produk makanan Jepang lainnya seperti ramen dengan rasa yang bervariasi, tepanyaki, dan segala bentuk paket nasi bento.
2. Kualitas Layanan mendapatkan tanggapan yang baik dari responden, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan sudah memberikan pelayanan yang baik mengenai dimensi tersebut sehingga perusahaan sebaiknya mempertahankannya tetapi akan lebih baik apabila perusahaan dapat meningkatkannya menjadi lebih baik.
3. Sebaiknya pengelola terus meningkatkan kualitas produk dan kualitas pelayanannya, karena kualitas produk dan kualitas layanan benar-benar berhubungan dan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

- **Akademisi**

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan mengenai validitas dikarenakan indikator yang ada terlalu banyak. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut diperlukan indikator yang lebih spesifik dan berhubungan.