

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menganalisis segmentasi gaya hidup pada Mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha Bandung Fakultas Manajemen terhadap 20 pertanyaan mengenai sikap, minat dan pendapatnya tentang gaya hidup. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survei dengan mengaplikasikan analisis Validitas & Reliabilitas, *K-means cluster*, dan analisis *crosstab*.

Penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* (pengambilan sampel secara acak sederhana) dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden, hal ini berdasarkan pendapat Hair et.al (1992:98-99) yang menetapkan bahwa ukuran sampel minimal untuk analisis faktor adalah 10 x jumlah variabel. Hal yang senada juga diungkapkan oleh Roscoe (1975) seperti yang dikutip oleh Aprillia (2006:38) dalam Sekaran (2003) bahwa jumlah ini telah memenuhi *rules of thumb*. Terkait jumlah variabel yang digunakan yaitu sebanyak 20 pertanyaan, maka jumlah sampelnya minimal adalah $10 \times 20 = 200$ responden. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan cara memberikan kuisioner. Responden yang dikumpulkan yaitu sebanyak 200 responden.

Berdasarkan pembahasan dalam bab IV seperti yang sudah dijelaskan pada gambar 4.9 sebelumnya Mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha Bandung

Fakultas Manajemen terbagi ke dalam 4 segmen, yaitu Mahasiswa/i konservatif (27.5%), konservatif-kreatif (35.5%), dinamis (14%), konservatif trendsetter (23%).

Ditinjau dari jenis kelamin, secara umum Mahasiswa/pria cenderung adalah Mahasiswa yang memiliki kepribadian konservatif dan kreatif, sedangkan Mahasiswi/wanita cenderung adalah Mahasiswi yang memiliki kepribadian dinamis dan konservatif-*trendsetter*.

Ditinjau dari usia, secara umum Mahasiswa/i yang berusia 17-21 tahun cenderung memiliki kepribadian yang konservatif-*trendsetter*. Sedangkan mahasiswa/i yang berusia 22-25 tahun cenderung memiliki kepribadian yang konservatif, kreatif, dan dinamis.

Dan apabila ditinjau dari Ipk, secara umum Mahasiswa/i yang memiliki Ipk sebesar 2.00-2.99 cenderung memiliki kepribadian yang konservatif, kreatif, dinamis, dan *trendsetter*.

5.2 Saran

Bagi pembaca, sebaiknya melakukan penelitian lebih lanjut terhadap nilai-nilai yang sebenarnya dianut oleh Mahasiswa/i Konservatif, konservatif-kreatif, dinamis, dan konservatif-*trendsetter* pada Mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha Bandung. Penelitian lanjutan lainnya yang perlu dilakukan adalah mencari cara Mahasiswa/i menghabiskan waktu, dan menggali kegiatan yang mereka gemari secara lebih mendalam.

Sedangkan bagi institusi Universitas Kristen Maranatha Bandung Fakultas Manajemen, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan kurikulum dan umumnya untuk perkembangan manajemen pendidikan di masa mendatang,

yang mampu mengakomodasi nilai-nilai dinamis, konservatif, konservatif-kreatif dan konservatif-*trendsetter*. Juga perlu dipikirkan upaya untuk mendorong Mahasiswa/i konservatif supaya lebih kreatif dan dinamis.