

Abstract

Along with the times, in which the public interest to food and instant drinks is increasing the company grew a variety of food and beverage. One of the things that support the sustainability of the business of a company is its financial performance so as to give effect to the sale price saham.oleh Therefore in this study the researcher analyzing the financial performance of the company's F & B with indicators ROA, ROE and EPS.

The sample used in this study were three F & B companies that are in LQ.45. Data processing is performed using SPSS software version 16.0 and hypothesis testing using multiple regression analysis. Pnelitian results show that ROA, ROE and EPS effect simultaneously 67.2% and EPS has a partial effect by 19%.

Keywords: financial performance, ROA, ROE, EPS, Stock Price

Abstrak

Seiring dengan perkembangan zaman, dimana ketertarikan masyarakat terhadap makanan dan minuman instan semakin meningkat maka berkembanglah berbagai perusahaan *food and beverage*. Salah satu hal yang menunjang dalam kelangsungan usaha sebuah perusahaan adalah kinerja keuangannya sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap harga jual saham. Oleh karena itu dalam penelitian ini peneliti menganalisa kinerja keuangan perusahaan F & B dengan indikator ROA, ROE, dan EPS.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah tiga perusahaan F & B yang berada dalam LQ.45. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 16.0 dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA, ROE dan EPS berpengaruh secara simultan sebesar 67,2% dan EPS memiliki pengaruh secara parsial sebesar 19%.

Kata Kunci: kinerja keuangan, ROA, ROE, EPS, Harga Saham

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Pasar Modal	9
2.1.2 Saham.....	10
2.1.3 Harga Saham	11
2.1.4 Laporan Keuangan.....	12
2.1.5 Kinerja Keuangan	13
2.1.6 Rasio Keuangan.....	14

2.2 Kerangka Pemikiran	16
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Jenis Dan Sumber Data	24
3.3.1 Teknik pengumpulan data	25
3.3.2 Variabel penelitian	25
3.4 Uji Asumsi Klasik	27
1. Uji Normalitas	27
2. Uji Multikolinieritas	28
3. Uji Autokolerasi	29
4. Uji Heterokedasitas	29
3.5 Metode Analisis Data	30
3.6 Uji Hipotesis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	34
4.1 Uji Asumsi Klasik	38
4.1.1 Uji Normalitas	38
4.1.2 Uji Multikolinieritas	39
4.1.3 Uji Autokolerasi	40
4.1.4 Uji Heterokedasitas	42
4.2 Uji Regresi Berganda	43

4.2.1 Uji F	45
4.2.2 Uji t	46
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Daftar Populasi.....	21
Tabel 3.2 Daftar Sampel	24
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Daftar Sampel	34
Tabel 4.2 ROA,ROE dan EPS UNVR.....	37
Tabel 4.3 ROA,ROE dan EPS CPIN	38
Tabel 4.4 ROA,ROE dan EPS INDF	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedasitas	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	46
Tabel 4.10 Uji F (Besar Pengaruh Simultan).....	48
Tabel 4.11 Uji t (Besar Pengaruh Parsial)	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	
Lampiran B.....	
Lampiran C.....	
Lampiran D	
Lampiran E.....	
Lampiran F.....	
Lampiran G	