

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada masa krisis dan transisi ekonomi, beberapa riset menunjukkan terjadi peningkatan kegiatan *underground economy* atau sering dikenal dengan perekonomian *illegal*. Skala bisnis produk elektronik pasar gelap atau yang sering kita dengar dengan sebutan produk *Black Market* (BM), semakin menjadi - jadi. Tidak hanya ponsel, tapi juga segmen elektronik lainnya, seperti televisi, kamera, *notebook*, hingga perangkat lunak atau sering di kenal dengan sebutan *software*, dan sebagainya.

Seperti kita ketahui bahwa harga produk BM cenderung lebih murah daripada harga produk resmi yang beredar di pasaran. Selain itu, terdapat beberapa faktor yang melatarbelakangi maraknya pasar elektronik BM di negeri ini, antara lain karena adanya persaingan harga antara perusahaan di negeri sendiri dengan pesaing di negara lain yang menjual produk setingkat dengan harga yang berbeda. Bila ditelusuri, pasar *Black Market* (BM) merupakan fenomena yang terjadi di semua negara di dunia. (Rahmadian, 2008)

Selain maraknya kegiatan *underground economy* di Indonesia, masuknya era pasar bebas dan persaingan industri di dalam negeri menjadi motivasi bagi PT. Metrodata Elecrtonics, Tbk sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi

informasi yang berupa *software* dan *database* untuk mendukung sistem informasi di dalam perusahaan dan untuk dapat berkembang dalam menghadapi era pasar bebas. Oleh karena itu, perusahaan harus mengambil langkah yang tepat agar eksistensinya tetap bertahan dan dapat ikut serta dalam perdagangan pasar bebas.

Untuk menunjang perusahaan dalam menghadapi persaingan industri dan perdagangan bebas, perlu adanya pembenahan dan perbaikan di segala bidang yang dimulai dari dalam (*intern*) perusahaan. Salah satu faktor yang dapat menunjang perusahaan untuk bertahan adalah faktor keuangan perusahaan. Dari segi keuangan terdapat laporan keuangan yang akan menggambarkan keadaan keuangan perusahaan secara keseluruhan. Perusahaan perlu mengetahui prestasi keuangannya dari periode ke periode untuk menilai perkembangan perusahaan. Prestasi perusahaan dapat dikatakan baik dan berkembang jika perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dengan baik dari tahun ke tahun. Untuk itu, perusahaan perlu menggunakan analisis laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Analisis rasio merupakan salah satu tehnik yang digunakan dalam laporan keuangan yang disusun dengan menggabungkan angka - angka dalam laporan laba rugi dan neraca. Analisis rasio keuangan sendiri terdiri dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas. Hasil rasio - rasio ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi pihak yang berkepentingan seperti manajer dan investor terhadap kondisi perusahaan yang bersangkutan. Dengan menggunakan

analisis rasio di atas, kita dapat mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek dan jangka panjang, mengukur efektivitas penggunaan asset, dan mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba sehingga dapat diambil keputusan.

Berdasarkan hal – hal yang telah disebutkan di atas, dapat diketahui bahwa dalam menilai kinerja keuangan perusahaan dapat dilakukan dengan cara menganalisis neraca keuangan dan laporan laba rugi suatu perusahaan dengan menggunakan analisis rasio. Karena pentingnya suatu perusahaan mengetahui kemampuan – kemampuan di bidang keuangannya seperti memenuhi kewajiban jangka pendek dan jangka panjang, mengukur efektivitas penggunaan asset, dan mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba, maka penulis tertarik untuk membahas lebih dalam mengenai rasio keuangan dengan judul “**Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Metrodata Electronics, Tbk**”. Lamanya periode yang akan di analisis oleh penulis adalah sebanyak empat tahun, dari periode 2003 sampai dengan 2006.

1. 2 Identifikasi Masalah

Mengetahui fungsi dari analisis rasio adalah merupakan salah satu tehnik yang digunakan dalam laporan keuangan untuk mengukur seberapa jauh kinerja keuangan

sebuah perusahaan, maka masalah - masalah yang akan diidentifikasi dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana likuiditas PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006?
- b. Bagaimana aktivitas PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006?
- c. Bagaimana solvabilitas PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006?
- d. Bagaimana profitabilitas PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian penulis adalah :

- a. Mengetahui likuiditas keuangan PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006.
- b. Mengetahui aktivitas keuangan PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006.
- c. Mengetahui solvabilitas keuangan PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006.

- d. Mengetahui profitabilitas keuangan PT. Metrodata Electronics, Tbk dari tahun 2003 hingga tahun 2006.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis terhadap PT. Metrodata Electronics, Tbk adalah untuk memberikan gambaran tentang kinerja keuangan perusahaan, khususnya di bidang keuangan yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

- a. Penulis : yaitu menambah wawasan secara teoritis maupun analisis penulis mengenai keadaan perusahaan yang bersangkutan menggunakan pendekatan analisis rasio keuangan dan sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana S1.
- b. Perusahaan : yaitu untuk mengetahui kondisi perusahaan, khususnya dalam bidang keuangan dari tahun ke tahun dan dapat di ambil keputusannya bagi perkembangan perusahaan di masa yang akan datang.
- c. Pembaca : yaitu dapat menambah wawasan pembaca tentang analisis rasio keuangan suatu perusahaan.

1.5 Kerangka Pemikiran

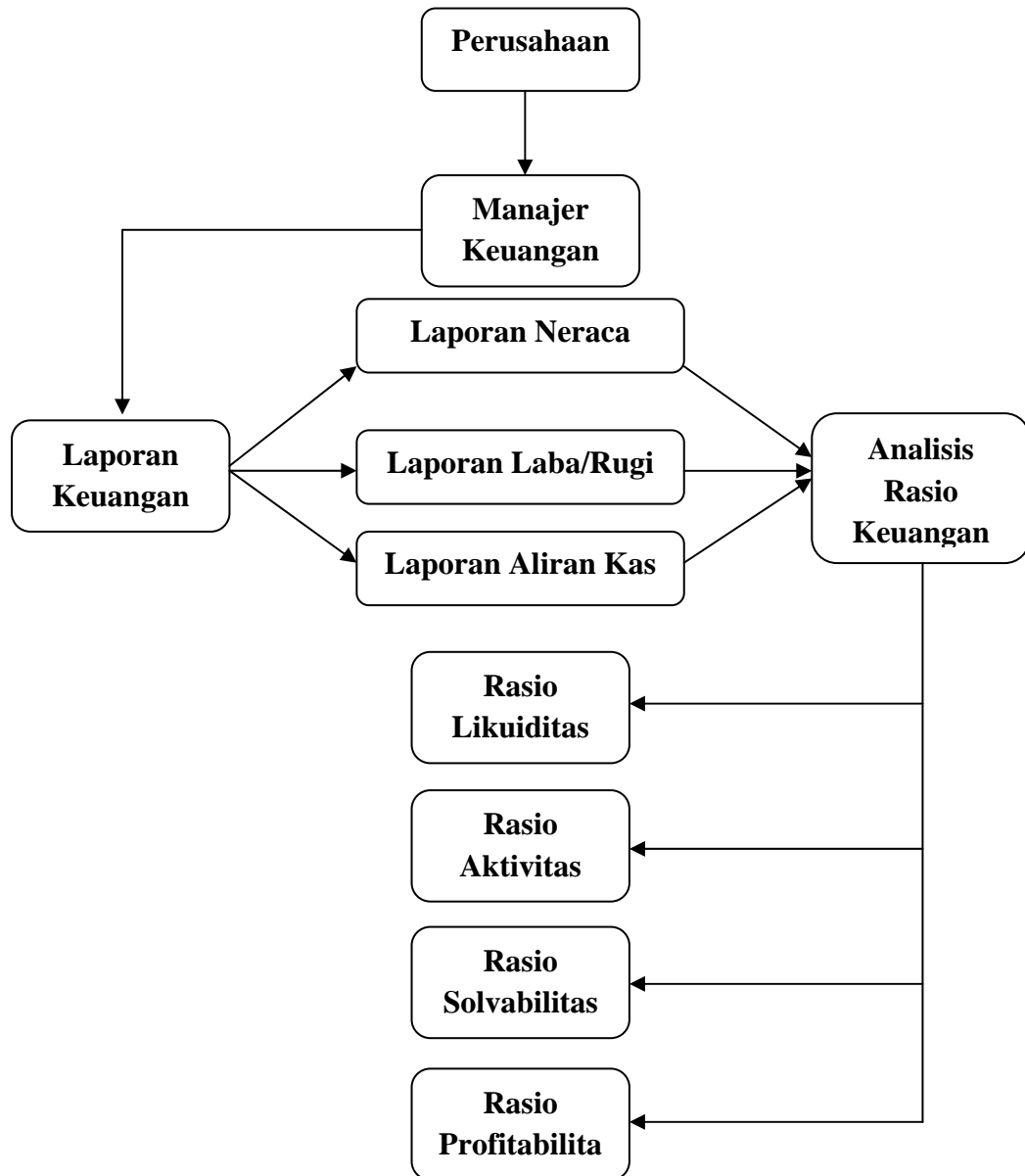
Keadaan lingkungan perusahaan baik internal maupun eksternal selalu mengalami perubahan. Faktor eksternal berhubungan dengan investor dari luar, sedangkan faktor internal berhubungan dengan karyawan perusahaan dan pengambilan keputusan manajer. Hal ini tentunya dapat berdampak juga pada kondisi keuangan perusahaan. Dalam hal ini, manajer keuangan dituntut untuk mampu mengalokasikan perolehan dana dari sumber ekstern maupun sumber intern, yaitu dengan cara melakukan analisis keuangan perusahaan dengan membuat perencanaan dan pengambilan keputusan terbaik untuk perusahaan. Dalam mengambil keputusan yang tepat diperlukan suatu informasi yang berhubungan dengan keputusan yang akan di ambil oleh perusahaan berupa informasi yang akurat, jelas dan lengkap. Oleh karena itu, laporan keuangan dapat digunakan sebagai acuan untuk mengambil keputusan.

Menurut Sundjaja (2004:26), laporan keuangan merupakan proses identifikasi berbagai transaksi yang merupakan kegiatan ekonomi dalam suatu perusahaan yang menggambarkan tentang keadaan keuangan dan hasil usaha penjualan perusahaan. Untuk mengetahui bagaimana perusahaan tersebut mengevaluasi kinerja keuangannya, maka analisis rasio keuangan merupakan salah satu alat untuk menganalisis laporan keuangan perusahaan. Analisis rasio yang digunakan terdiri dari:

- a. Rasio likuiditas
- b. Rasio aktivitas
- c. Rasio solvabilitas, dan
- d. Rasio profitabilitas

Setelah menganalisis laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan, maka kita dapat melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan dari tahun ke tahun yang bertujuan untuk mengetahui perkembangan perusahaan di setiap tahunnya, terutama di bidang keuangan perusahaan. Kemudian hasilnya berguna bagi pimpinan perusahaan maupun bagi penanam modal dalam pengambilan keputusan.

Skema Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian garis besar dari isi penulisan skripsi yang di dalamnya menjelaskan tentang materi dan pembahasan skripsi secara ringkas.

Uraian garis besar dari sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan penjelasan tentang latar belakang penelitian skripsi, identifikasi masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kerangka pemikiran, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menjelaskan tentang teori – teori atau pendapat para ahli yang mendukung dan memperkuat penelitian yang akan diteliti dalam.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Objek penelitian dilakukan pada perusahaan yang berkiprah di bidang jasa Teknologi Informasi (TI) dan penjualan produk – produk berupa *software* dan *hardware* komputer. Pada bab ini juga meliputi penjelasan mengenai struktur organisasi perusahaan yang diteliti. Sedangkan dalam metode penelitian akan membahas mengenai jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis, sumber data penelitian, dan teknik pengolahan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas mengenai hasil penelitian serta pembahasan secara lebih spesifik.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis menyimpulkan dan memberi saran bagi perusahaan dari hasil penelitian yang di dapat pada bab sebelumnya.