

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2005), *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, ed. 1(revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, H. (2008), *Consumer Behavior & Marketing Action*, 5th ed. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing.
- Azwar, S. (1999), *Reliabilitas dan Validitas*, ed 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Basu, Swastha (1995). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Liberty.
- Budiyuwono, N. (1993), *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*, ed 1 (revisi). Yogyakarta UPP-AMP-YKPN.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nazir, M. (1999), *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suprpto, J. (2006), *Tehnik riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, ed 2. Jakarta: Ghalia.
- (2006), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.