

DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry and Evans, Joel R., *Retailing Management*, 9th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall Inc., 2004.
- Gregorius Chandra, Fandy Tjiptono, dan Yanto Chandra, *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*, Edisi I, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004.
- Hendri Ma'ruf, *Pemasaran Ritel*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Cetakan Kedua, Jakarta, 2006.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa: Damos Sihombing, Jilid 1, Edisi IV, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2005.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jilid 2, Edisi XI, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Richard Oliver, *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Customer*, Singapore: McGraw Hill Companies, Inc., 1997.
- Robert J. Donovan, John R. Rossiter, Gilian Marcoolyn, dan Andrew Nesdale, *Store Atmosphere and Purchasing Behavior*, *Journal of Retailing*, Volume 70, Number 3, pp. 283-294, New York University, 1994.
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Buku 2, Edisi 4, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi I, Cetakan Ketujuh, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2004.

Internet :

www.pikiran-rakyat.com/cetak/2005/0105/10/0308.htm, 5 Oktober 2007.