

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari .H, Dr.; 2000 : *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Edisi Revisi, Penerbit ALFABETA, Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha, Drs., dan Handoko, Hani .T, Drs.; 2000 : *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* Edisi Pertama, Penerbit BPFE – Yogyakarta.
- Guitinam, P. Joseph, dan Paul, W. Gordon; 1992 : *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*; Alih Bahasa Ir. Agus Maulana, MBA., Edisi Dua, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip; 1997 : *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*; Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli, Edisi Revisi Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip; 2005 : *Manajemen Pemasaran*; Alih Bahasa Drs. Benyamin Molan, Edisi 11 Jilid 2, PT. Tema Baru, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel; 2001 : *Pemasaran* Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- McCarthy, Jerome .E dan Perreault, D. William, JR.; 1993 : *Dasar-dasar Pemasaran* Edisi 5, Penerbit Erlangga.
- Peter, Paul .J, dan Olson, C. Jerry; 1996 : *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Edisi 4 Jilid 2.
- Tjiptono, Fandy; 1996 : *Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Umar, Husein; 2003 : *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Penerbit Ghalia Indonesia.
- www.google.com