

## Daftar Pustaka

- Majid, Abdul. (2008). Pengertian, Konsep, Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, 30 Juni 2008 diakses dari <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>
- Ali Hasan. (2009). *Marketing Edisi Baru*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Alma, Buchari, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Alfa beta, Jakarta.
- Amine, A. 1998. "Consumers' True Brand Loyalty: The Central Role of Commitment," *Journal of Strategic Marketing*, 6:305-319.
- Anderson, E. and Weitz, B. 1992. "The Use of Pledges to Build and Sustain Commitment in Distribution Channels," *Journal of Marketing Research*, 29:18-34.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Blackstone, Elena Delgado and Jose Lius Manuera – Aleman. 2001. "Brand Trust In Context of Consumer Loyalty". *European Journal of Marketing*. Vol 35 (11/12).
- Darmmesta, Basu Swasta. 1999. "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3: 73-88.
- Delgado-Ballester, E. And munuera-Aleman, J. L. 2001. "Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty," *European Journal of Marketing*, 35 (11/12):2138-1258.
- Gede, Riana. (2008). *Pengaruh Trust in a Brand terhadap Brand Loyalty pada konsumen air minum Aqua di kota Denpasar*. Buletin studi Ekonomi volume 13 nomer 2.
- Gujarati, Damodar N. 1995. *Basic Econometric*. Third Edition. New York: McGraw – Hill Book Company
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama revisi. PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu. Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., and Keller, K.L., *Marketing Management* (13<sup>th</sup> ed.), New Jersey : Pearson Prentice Hall, 2009.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.
- Mohammad, Rizan. (2012). "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, vol. 3, no. 1, 2012.
- Mowen. John C / Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002 *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sakaran Uma. 1992. *Research Methods for Business, A Skill Building Approach*. Second Edition. New York: John Willey & Sons, Inc.
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Penerbit Salemeba Empat, Jakarta.
- Sudjana. 1996. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Para Peneliti*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penulisan Bisnis*. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjahyadi, Rully. (2006). Brand Trust dalam konteks loyalitas merek: peran karakteristik merek, karakteristik perusahaan dan karakteristik hubungan pelanggan merek. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1.

Triton PB. (2006). *SPSS versi 13.0 Terapan Riset Statistik Parametrik*. Andy, Yogyakarta.