

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Assael, H. 2001. *Consumers Behaviour and Marketing Action*, Edisi 3. Boston Massachusset, AS: Ken Publishing Company.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Toni Sitingjak. 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferry. 2013. *Pengaruh Trust In A Brand terhadap Brand Loyalty pada konsumen Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Program Sarjana (S1). Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair, Jr., J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. 2006. *Multivariate Data Analysis*. 6th Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Merek Produk Rokok Merek Djarum Black, Jurnal of Marketing Manajemen*, Vol 12, No.1
- Jandaghi, Gholamreza & et al. 2011. *Survey the Role of Brand in Formation of Customer Loyalty in Financial Services Marketing by the Approach of Small Firms (Case Study of Iran Melli Bank)*. Faculty of Management, Qom College, Al-Zahra University, Faculty of Science, Imam Hossein University Iran.
- Karsono. 2008. *Pengaruh Customer Satisfaction dan Trust Terhadap Customer Loyalty dengan Switching Cost Sebagai Variable Moderasi*. Jurnal Bisnis & Menejemen Vol. 8, No.1, 2008 : 1-18. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Keller, Kevin L, 2003. *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity*. 1st Ed Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, Edisi Indonesia oleh Hendra Teguh, Ronny dan Benyamin Molan, Jakarta PT Index.

- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Lau, G. T. & Lee, S. H., 1999. *Consumer Trust in a Brand and the link to Brand Loyalty*. *Journal of market Focused Management*, 4(4): 341-390.
- Malhotra, Naresh. , terj. Soleh Rusyadi Maryam, Ir. MM, *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan* Edisi Keempat, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Munfaridin. 2010. *ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP MINAT MEREFERENSI SEPEDA MOTOR SUZUKI*. Fakultas ekonomi/Program Sarjana (S1). Universitas Diponegoro Semarang.
- Nugroho, agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan Spss*. Yogyakarta: Andi
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. (2002). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Oliver, Richard L. 1999. *Whence Consumer Loyalty*. *Journal of Marketing*, 63 (Special Issue), 33-44.
- Pane, M S, Boy, Oon dan Rini Sulistya Endang. 2011. *PENGARUH BRAND EQUITY FLASH DISK MEREK KINGSTON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA AMIK MBP MEDAN*. Universitas Sumatra Utara Medan.
- PJ. Rahmat Susanta. (2013). Top Brand Award 2013. *Majalah Marketing*, 23 Juli 2013 diakses dari www.marketing.co.id/top-brand-award-2013-fase-ke-2-digelar-di-hotel-mulia/ pada tanggal 8 September 2013.
- PJ. Rahmat Susanta. (2013). Top Brand Kids & Teens Award. *Majalah Marketing*, 18 April 2013 diakses dari www.marketing.co.id/sari-roti-edukasi-kunci-suksesnya/ pada tanggal 7 September 2013.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Edisi 1. Mediakom, Yogyakarta.

Ryana, Gede, 2008. *Pengaruh Trust in Brand terhadap Brand Loyalty pada Pelanggan Air Minum AQUA di Denpasar*. Bulletin Study Ekonomi Vol.13 (2).

Schanaars, S.P. (1991), *Marketing strategy: A Customers-Driven Approach*, New York: The Free Press.

Shihab, S. M. dan Sukendar, A. 2009. *Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus Produk Tes Widal Merek Remel*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan.

Simamora, Bilson. 2001. *“Remarketing for Business Recovery, Sebuah Pendekatan Riset”*. Jakarta: Gramedia PU.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Riset Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sutrisni. 2010. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DESAIN PRODUK, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDOSAT IM3*. Fakultas Ekonomi Program Sarjana (S1). Universitas Diponegoro Semarang.

Tjiptono,F., Chandra,Y., Diana,A. (2004). *Marketing Scales*. Andi, Yogyakarta

<http://google.com>

<http://www.topbrandindex.com>

id.wikipedia.org/wiki/Sari_Roti