

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Promosi dan re-branding KETELOS untuk meningkatkan perekonomian Kampung Adat Cirendeudeu dan memperkenalkan Kampung Adat Cirendeudeu pada masyarakat lokal. Promosi dilakukan dengan pembuatan brand atau logo yang sesuai dengan produk olahan singkong dari Cirendeudeu agar konsumen lebih tertarik untuk membeli. Dengan target menengah, re-branding dan promosi memiliki konsep low budget, sehingga promosi dilakukan dengan biaya yang sangat rendah tetapi sangat efektif. Media promosi yang sudah dilakukan untuk mempromosikan produksi Cirendeudeu antara lain media televisi, majalah, dan Koran. Tetapi, promosi-promosi tersebut kurang menjangkau masyarakat. Masih banyak yang tidak mengenal apa dan dimana Kampung Adat Cirendeudeu. Setelah branding, promosi dilakukan dengan cara membuat website, brosur, poster, gimmick, dan lain-lain agar konsumen tertarik untuk datang dan membeli produk KETELOS.

5.2 Saran

Saran yang diberikan oleh penguji adalah memperbaiki penggunaan istilah pada konsep dan memperbaiki budgeting agar budget yang dikeluarkan sesuai dengan produksi yang dihasilkan. Saran lainnya adalah agar penulis mengembangkan desain diluar Tugas akhir ini. Untuk Kampung Adat Cirendeudeu, saran dari penulis adalah lebih memberanikan diri untuk menjual produknya diluar agar Cirendeudeu lebih dikenal oleh masyarakat.