

**ABSTRAK
PERANCANGAN BUKU
MENGENAI ALAT KESENIAN
SUNDA**

Oleh

Aviantio.Aditya. S

NRP 0864228

Indonesia merupakan negara yang kaya akan kesenian tradisionalnya mulai dari wilayah Sabang sampai Merauke. Kesenian tradisional yang terdapat di Indonesia sudah menjadi bagian dari kebudayaan setiap daerah di Indonesia, dan menjadi ciri khas atau identitas daerah tersebut. Wilayah Jawa-Barat sangat kaya akan ragam jenis kesenian tradisional. Kesenian tradisional merupakan kesenian daerah yang hidup dan tersebar hampir di seluruh daerah Jawa-Barat.

Karena itu, tujuan dari Perancangan Buku Mengenai Alat Kesenian Sunda adalah untuk memperkenalkan alat kesenian *Waditra* Sunda kepada anak muda usia 13-19 tahun agar lebih tertarik pada kesenian *Waditra* Sunda.

Metode yang digunakan adalah dengan merancang sebuah buku tentang alat kesenian *Waditra* Sunda dengan visual fotografi sebagai media utamanya. Media promosi yang digunakan adalah poster, brosur, x benner, t-shirt. Melalui perancangan buku Desain ini bertujuan untuk memperkenalkan alat kesenian *Waditra* Sunda pada anak usia 13-19 tahun agar lebih tertarik kepada kesenian tersebut.

Kata Kunci: Anak generasi muda, Buku, *Waditra*

**ABSTRACT
DESIGN BOOKS
ON ART TOOLS SUNDANESE**

**Oleh
Aviantio.Aditya.S
0864228**

Indonesia is a country rich of its traditional art from Sabang to Merauke. Indonesian art has been a part of the culture in every area and has become the characteristics or identity in that particular area. West Java is rich of traditional art; it is alive and is spread in almost every part of West Java.

The purpose of designing the book about Sundanese traditional art called "Waditra" is to introduce this instrument to younger people around the age of thirteen to nineteen so that they may be interested in traditional arts.

The method used is by designing a book about "Waditra" instrument with visual images as its major media. For promotion, the media used are posters, brochures, x-banners, and t-shirts. The aim of this book is to attract younger generation in order that they may be interested in the art.

Keywords: young generation, book, Waditra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
 BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Buku	5
2.2 Prinsip <i>Layout</i>	5
2.3 Teori Fotografi	6
2.4 Teory Tata Letak	7

2.5 Teori Warna Dalam Fotografi	8
2.6 Teori SWOT	11
 BAB III Data dan Analisis Masalah	
3.1 DATA DAN FAKTA	
3.1.1 Mandatori13	
3.1.2 Data dan Hasil Observasi	15
3.1.3 Alat kesenian Waditra	23
3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis	30
3.2 analisi Permasalahan Terhadap Data dan Fakta	33
 BAB IV Pemecahan masalah	
4.1 Konsep Komunikasi.....	36
4.2 Konsep Kreatif	37
4.3 Konsep Media	37
4.4 Hasil Kaya	38
4.5 Anggaran produksi	66
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Kota bandung	13
Gambar 3.1	<i>Kacapi</i>	23
Gambar 3.2	<i>Rebab</i>	23
Gambar 3.3	<i>Suling</i>	24
Gambar 3.4	<i>Tarompet</i>	24
Gambar 3.5	<i>Karinding</i>	25
Gambar 3.6	<i>Celempong</i>	25
Gambar 3.7	<i>Angklung</i>	26
Gambar 3.8	<i>Calung</i>	26
Gambar 3.7	<i>Kendang</i>	27
Gambar 3.8	<i>Tarembang</i>	27
Gambar 3.9	<i>Saron</i>	28
Gambar 3.10	<i>Bonang</i>	28
Gambar 3.11	<i>Goong</i>	29
Gambar 3.13	Buku <i>Journey To Bali</i>	30
Gambar 4.1	Cover Buku	38
Gambar 4.2	Daftar Isi	39
Gambar 4.3	Bab 1	40
Gambar 4.4	Halaman 2	40

Gambar 4.5	Halaman 3	41
Gambar 4.6	Halaman 4	41
Gambar 4.7	Halaman 5	42
Gambar 4.8	Bab 2	43
Gambar 4.9	Halaman 8	43
Gambar 4.10	Halaman 9	44
Gambar 4.11	Halalam 10	44
Gambar 4.12	Halaman 11	45
Gambar 4.13	Halaman 12	45
Gambar 4.14	Halaman 13	46
Gambar 4.15	Halaman 14	46
Gambar 4.16	Halaman 15	47
Gambar 4.17	Halaman 16	47
Gambar 4.18	Halaman 17	48
Gambar 4.19	Halaman 18	48
Gambar 4.20	Halaman 19	49
Gambar 4.21	Halaman 20	49
Gambar 4.22	Halaman 21	50
Gambar 4.23	Halaman 22	50
Gambar 4.24	Halaman 23	51
Gambar 4.25	Bab 3	52

Gambar 4.26	Halaman 27	52
Gambar 4.27	Halaman 28	53
Gambar 4.28	Halaman 29	53
Gambar 4.29	Halaman 30	54
Gambar 4.30	Halaman 31	54
Gambar 4.31	Halaman 32	55
Gambar 4.32	Halaman 33	55
Gambar 4.34	Halaman 34	56
Gambar 4.36	Halaman 35	57
Gambar 4.39	Halaman 38	59
Gambar 4.40	Halaman 39	59
Gambar 4.41	Halaman 40	60
Gambar 4.44	Poster Promosi	61
Gambar 4.45	Banner Promosi	62
Gambar 4.45	Gimmick	64
Gambar 4.46	Gimmick	64

DAFTAR LAMPIRAN

A.1	Sketsa Vektor 1	68
A.2	Sketsa Vektor 2	68
A3	Sketsa vektor 3	69
A4	Sketsa Vektor 4	69
A5	Sketsa Vektor 5	70
A6	Sketsa Vektor 6	70
A7	Sketsa Vektor 7	71
A8	Sketsa Vektor 8	71
A9	Sketsa Vektor 9	72

