

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Hair, J. F. et.al. (2006). *Multivariate Data Analysis*. Sixth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey. United State of America.
- Kotler, P., Amstrong, G(2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid satu, edisi kedelapan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip dan Amstrong. Gary. 2002. *Principles of Marketing*. Prentice Hall. Inc. Ninth Edition. New Jersey: Englewood.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11^{th ed}. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu. Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid satu, edisi sebelas, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid dua, edisi sebelas, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., McDaniel, C. (2009), *Marketing*, 10th ed., Cengage Learning, Mason, OH.
- Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurahman (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Penerbit Pustaka Setia. Bandung.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: Linda Kary.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2004. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Alex Median Komputindo, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Schiffman. Leong G, Kanuk. Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour*, 9th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4thEd). Jakarta: Salemba Empat

- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7, jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta: Alfabeta.
- Suliyanto, S.E., M.Si., 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.