

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2005), *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, ed. 1(revisi).  
Jakarta: Rineka Cipta
- Assael, H. (2008), *Consumer Behavior & Marketing Action*, 5th ed. Cincinnati,  
Ohio: South-western College Publishing.
- Azwar, S. (1999), *Reliabilitas dan Validitas*, ed. 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar  
Offset.
- Basu, Swastha. (1995). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta : Liberty.
- Budiyuwono, N. (1993), *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*, ed. 1  
(revisi). Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan,  
Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nazir, M. (1999), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta:Penerbit Andi.
- Supranto, J. (2006), *Tehnik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*, Ed. 2.  
Jakarta: Ghalia.
- (2006), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan  
Pangsa Pasar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Pubhlishing.
- .