

Reasons for Success and Motivation of Maranatha Christian University's Students

Amelia Pratiwi

Management Department of Economics Faculty

Maranatha Christian University

Amel_0208@yahoo.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to identify reasons for success that affect motivations among students of Maranatha Christian University. Reasons for success consist mastery, grade, performance, motivation, and social goals. In the other side, motivations consist intrinsic and extrinsic value, task difficulty, and effort. Two hundred and ninety two of 350 data can be used in this research. Outliers, Validity, Reliability, Statistic Descriptive, and Correlation test are used in this reaserch as preliminary test. MANOVA is used in this research as the hypotheses test. The results show that reasons for success didn't significantly affect motivations, but students perceived of successful were more likely correlated with motivations than reasons for success itself. The implication of these findings were discussed and suggestions for the future research were advanced.

Keywords: *reasons for success; mastery; grade; performance; motivation goals; social goals; motivation; intrinsic value; extrinsic value; task difficulty; effort;perceived of successful.*

Berbagai Alasan Sukses dan Motivasi Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha

Amelia Pratiwi

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Kristen Maranatha

Amel_0208@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk menguji dan menganalisa pengaruh berbagai alasan sukses terhadap motivasi mahasiswa di Universitas Kristen Maranatha. Berbagai alasan sukses terdiri atas berbagai tujuan mastery, grade, performance, motivation, dan sosial. Variabel motivasi terdiri atas motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik, task difficulty, dan effort. Pengujian outliers, validitas, reliabilitas, deskriptif statistik, dan korelasi digunakan sebagai uji pendahuluan. MANOVA digunakan dalam penelitian ini untuk menguji hipotesis. Dua ratus sembilan puluh dua data dari 350 data dapat digunakan. Hasilnya menunjukkan bahwa berbagai alasan sukses tidak mempengaruhi motivasi secara signifikan, sedangkan persepsi kesuksesan mahasiswa lebih berhubungan dengan motivasi secara signifikan dibandingkan berbagai alasan sukses itu sendiri. Implikasi dari temuan ini akan dibahas secara lebih lanjut pada bagian selanjutnya.

Kata kunci: berbagai alasan sukses; mastery; grade; kinerja; motivation goals; sosial; berbagai motivasi; motivasi intrinsic; motivasi ekstrinsik; task difficulty; effort; persepsi kesuksesan.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Berbagai Alasan Sukses.....	8
2.1.1 Teori-Teori Berbagai Alasan Sukses.....	9
2.1.2 Subkonstruk Berbagai Alasan Sukses	14
2.1.3 Anteseden Berbagai Alasan Sukses.....	17
2.1.4 Konsekuensi Berbagai Alasan Sukses	18
2.2 Motivasi	19
2.2.1 Teori-Teori Motivasi	20
2.2.2 Subkonstruk Motivasi	24
2.2.3 Anteseden Motivasi	27
2.2.4 Konsekuensi Motivasi	30

2.3	Hubungan Berbagai Alasan Sukses dan Motivasi	31
2.4	Model Riset Yang Dihipotesiskan.....	32
	BAB III METODA PENELITIAN.....	33
3.1	Populasi dan Sampel.....	33
3.2	Jenis Penelitian.....	33
3.3	Metoda Pengambilan Sampel	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Operasionalisasi Variabel	34
3.6	Metoda Analisis Data	36
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Sejarah Universitas Kristen Maranatha	41
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.3	Hasil Uji <i>Outliers</i>	46
4.4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.5	Hasil Uji Deskriptif Statistik dan Korelasi	50
4.6	Uji Model dan Hipotesis.....	56
4.6.1.	Hasil Uji Model	56
4.6.2.	Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.7	Model Hasil Riset.....	63
4.8	Hasil Uji Suplemental.....	64
	4.8.1 Model Hasil Pengujian Suplemental.....	69
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1	Simpulan	70
5.2	Implikasi Penelitian	72
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendarang.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Riset yang Dihipotesiskan.....	32
Gambar 4.1 Gambar Model Hasil Riset.....	63
Gambar 4.2 Gambar Model Hasil Pengujian Suplemental	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Responden.....	44
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji <i>Outliers</i>	46
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Deskriptif Statistik dan Pengujian Korelasi	50
Tabel 4.6 Tabel Karakteristik Responden Pada <i>Reasons for Success</i>	56
Tabel 4.7 Tabel <i>Box's Test of Equality of Covariance Matrices^a</i>	57
Tabel 4.8 Tabel <i>Levene's Test of Equality of Error Variances^a</i>	58
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji <i>Multivariate^a</i>	59
Tabel 4.10 Tabel <i>Tests Between-SubjectsEffect</i>	59
Tabel 4.11 Tabel <i>Post Hoc Test</i>	61
Tabel 4.12 Tabel Karakteristik Responden Pada <i>Successful</i>	64
Tabel 4.13 Tabel <i>Multivariate Tests^a</i>	65
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Antar Subjek.....	67
Tabel 4.15 Tabel Pengujian <i>Post Hoc</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Surat Pengantar Kuesioner
- Lampiran B Kuesioner Penelitian
- Lampiran C Tabel Hasil Uji Korelasi Antar Butir
- Lampiran D Tabel Hasil Uji Antar-Faktor
- Lampiran E Tabel Hasil Uji *Error Variances*
- Lampiran F Tabel Hasil Uji *Multivariate*
- Lampiran G Tabel Hasil Uji Antar-Subjek
- Lampiran H Tabel Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran I Lampiran Hasil Pengujian *Box's M*
- Lampiran J Lampiran pengujian *error variances*
- Lampiran K Lampiran Hasil Pengujian *Post Hoc*
- Lampiran K Daftar Riwayat Hidup