

## DAFTAR PUSTAKA

- Venus, Antar. 2004, *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho J. Setiadi, SE. 2003, *Perilaku Konsumen*. Bandung : Prenada Media Grup (Kencana).
- Kusrianto, Adi. 2007, *Pengantar Desain Komunikasi Visual (PromoAndi)*. Yogyakarta : Andi Publisher
- <http://www.walhi.or.id/tentang-kami/> / 1 september 2015 pk 02:45
- [http://semipalar.sch.id/?page\\_id=435](http://semipalar.sch.id/?page_id=435) / 1 september 2015 pk 03:32
- <http://www.mongabay.co.id/2014/02/24/merampok-tas-kresek-demi-tekan-sampah-plastik-perkotaan/> / 8 september 2015 pk 23:32

