

BAB 5

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan ini bertujuan untuk edukasi serta mengajak wanita di kota Bandung untuk mengurangi penggunaan kantong plastik. Di jaman sekarang yang serba mudah, membuat masyarakat pun menjadi mudah mengkonsumsi terutama mudah untuk mendapatkan kantong plastik yang menjadi permasalahan sampah plastik yang sangat besar. Dengan begitu, untuk dapat masuk ke dalam benak dan mengajak masyarakat terutama wanita Bandung, maka kampanye ini mengikuti perkembangan trend. Kampanye ini terdapat *event* yaitu *selfi* bersama kantong belanja sendiri, *event* ini dipilih karena trend jaman sekarang adalah *selfi* foto dan sangat banyak yang melakukan aktifitas ini.

Dengan merancang kampanye “Kampanye Peduli Lingkungan dengan Mengurangi Kantong Plastik” dapat meningkatkan kesadaran akan banyaknya sampah kantong plastik dengan didukung oleh strategi perancangan dan visual dari DKV serta teori komunikasi persuasif. Sehingga para pengguna kantong plastik dapat tereduksi serta membuat mereka mengurangi penggunaan kantong plastik dalam kehidupan sehari-hari.

1.2 Saran dari Pembimbing dan Penguji

Judul dalam laporan tugas akhir sebelumnya “Kampanye Peduli Lingkungan dengan Mengurangi Kantong Plastik Mengikuti Trend Terkini” dapat disederhanakan dan diperjelas lagi. Penggunaan kata dalam laporan ini dapat diperjelas dan lebih dimengerti. Media *casing hp* dalam tugas akhir ini dapat dicari media yang lebih cocok lagi. Dalam segmentasi pendapatan, dapat di perbesar lagi jumlahnya karena masih cukup kecil. Dalam pengerjaan hasil jadinya, dapat lebih detail dan lebih rapih lagi unttuk hasil yang lebih maksimal.