

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kantong plastik merupakan salah satu masalah terbesar dan sebagai penyumbang sampah terbanyak di dunia. Indonesia masuk sebagai penyumbang sampah plastik terbesar ke dua (cnnindonesia.com 2014.). Di Indonesia penggunaan kantong plastik masih sangat banyak dan mudah untuk didapatkan.

Untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti membeli makanan atau minuman di minimarket atau supermarket terdekat, tidak lepas untuk menggunakan kantong plastik yang diperoleh secara gratis pada saat membeli barang. Saat ini gaya hidup masyarakat tersebut mengakibatkan semakin banyak sampah kantong plastik bertumpuk yang membahayakan lingkungan hidup. Penumpukan sampah kantong plastik ini dapat mengakibatkan berbagai masalah, seperti banjir, bila terkubur di tanah dapat merusak tanah, serta proses penguraian plastik yang berlangsung selama 50-100 tahun. Maka dari itu, salah satu cara untuk mengurangi masalah tersebut adalah dengan membawa sendiri tas belanja dari rumah.

Dengan merancang kampanye “kampanye peduli lingkungan hidup dengan mengurangi pemakaian kantong plastik” dapat meningkatkan kesadaran akan banyaknya sampah kantong plastik dengan didukung oleh strategi perancangan dan visual dari dari DKV. Sehingga para pengguna kantong plastik yang berbelanja di supermarket dapat mengurangi sampah kantong plastik tersebut.

Manfaat yang diperoleh untuk pengguna kantong plastik yang membawa kantong atau tas sendiri dari rumah, salah satunya pengurangan jumlah pemakaian kantong plastik serta tercipta lingkungan yang bersih dan nyaman.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan permasalahan di atas, permasalahan yang akan dibahas, diteliti, dan dipecahkan adalah bagaimana cara memberikan edukasi serta pendekatan untuk mengajak masyarakat dalam mengurangi kantong plastik dengan membawa tas sendiri ?

Ruang lingkup kampanye ini adalah semua orang di Bandung terutama wanita muda menengah keatas yang berusia 25-35 tahun yang senang berbelanja di supermarket yang masih mengikuti trend dan gaya masa kini.

1.3 Tujuan Perancangan

Rancangan ini bertujuan agar dapat meningkatkan kesadaran kepada seluruh warga Bandung terutamanya wanita muda terhadap bahaya sampah kantong plastik dalam jumlah yang sangat besar, serta mengurangi penggunaan kantong plastik dengan cara membawa tas belanja sendiri untuk berbelanja, sehingga tercipta lingkungan yang bersih, nyaman, serta berkurangnya dampak negatif yang disebabkan oleh sampah plastik.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Observasi dengan melakukan pengamatan langsung ke supermarket dan minimarket.
2. Wawancara dengan narasumber dari rumah belajar Semi Palar dengan Pak Andy Sutioso, Lembaga Wahana Lingkungan Hidup Jawa Barat dengan Pak Dwi Saung sebagai bagian Advokasi, serta Badan Pengelola Lingkungan hidup dengan Ibu Jajah Siti Holijah.
3. Studi Pustaka dengan melakukan pencarian data melalui buku.
4. Kuesioner dengan menanyakan 15 pertanyaan kepada 100 responden melalui media elektronik.

1.5 Skema Perancangan

