

Abstrak

Penelitian ini untuk memperoleh gambaran mengenai tingkat kepuasan kerja pada sales di perusahaan “X” di kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskripsi dengan teknik survei. Populasi sasaran dalam penelitian ini berjumlah 14 orang.

Menurut John M. Ivanchevich, kepuasan kerja memiliki tujuh faktor pendukung, yaitu faktor gaji/pay, pekerjaan itu sendiri/work it self, atasan langsung/supervisor, rekan kerja/co-workers, kesempatan promosi/promotion opportunities, kondisi kerja/working conditions, dan keamanan kerja/job security. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang dibuat oleh peneliti. Berdasarkan uji validitas menggunakan rumus Spearman dan reliabilitas menggunakan rumus split-half, diperoleh 46 item yang diterima dengan validitas berkisar antara 0,347 – 0,912 dan reliabilitas 1,00.

Dari hasil penelitian didapati bahwa 50% sales perusahaan “X” menghayati ketidakpuasan kerja dan 50% menghayati kepuasan kerja.

Berdasarkan penelitian, peneliti menyarankan memperluas cakupan penelitian. Selain itu, tidak hanya memperhatikan target penjualan yang harus dicapai tiap sales, namun juga harus tetap peduli dengan keadaan salesnya untuk menciptakan suasana nyaman namun tetap bertanggungjawab untuk dapat berkerja di perusahaan.

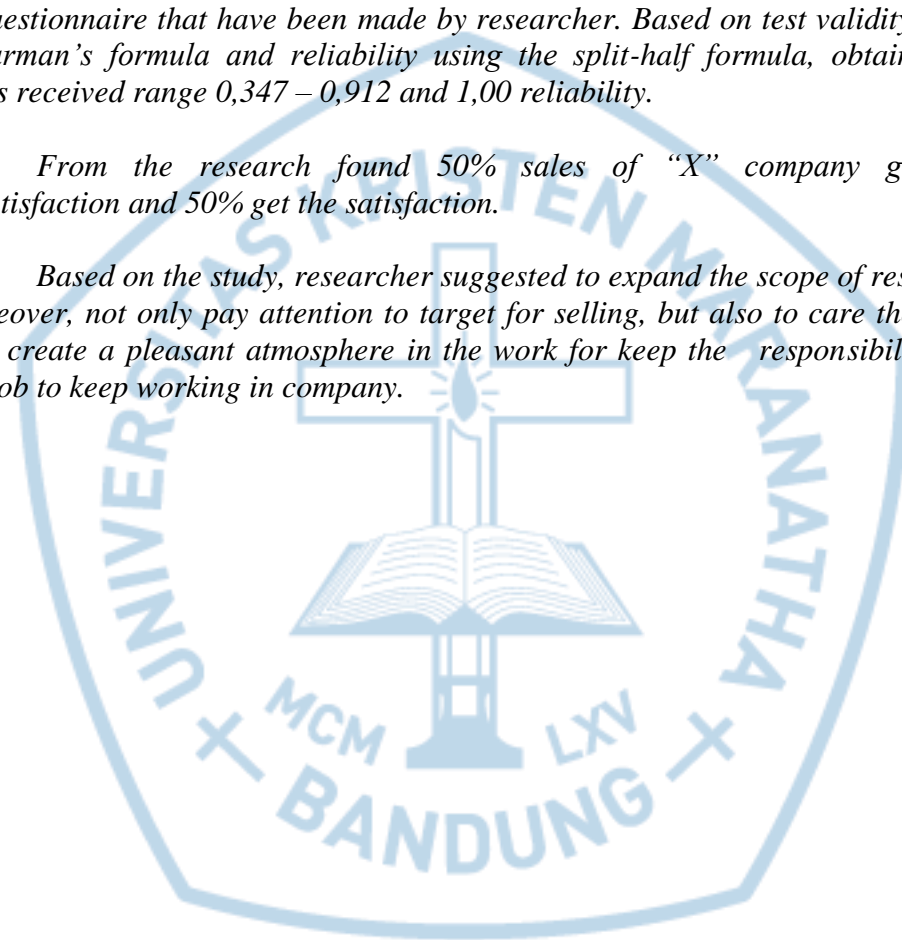
Abstract

This study to obtain a picture of the description level of job satisfaction on sales at “X” company at Bandung. This study uses a description method with survey techniques. Target population is this study amounted to 14 people.

According to John M. Ivanchevich, job satisfaction’s factors are seven, that is pay, work it self, supervisor, co-workers, promotion opportunities, working conditions, and job security. The meter used to measure job satisfaction is questionnaire that have been made by researcher. Based on test validity using Spearman’s formula and reliability using the split-half formula, obtained 46 items received range 0,347 – 0,912 and 1,00 reliability.

From the research found 50% sales of “X” company get the unsatisfaction and 50% get the satisfaction.

Based on the study, researcher suggested to expand the scope of research. Moreover, not only pay attention to target for selling, but also to care the sales with create a pleasant atmosphere in the work for keep the responsibilities to the job to keep working in company.



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	

1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Kerangka Pikir	13
1.6 Asumsi Penelitian	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kepuasan Kerja	
2.1.1 Pengertian Kepuasan Kerja	20
2.1.2 Faktor-faktor Kepuasan Kerja	20
2.1.3 Pengaruh Kepuasan Kerja	21
2.1.4 Hal-hal Yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	23
2.1.4.1 Pengertian Kebutuhan	24
2.1.4.2 Pengertian Nilai	24
2.1.4.3 Pengertian Harapan	25
2.2 Pengertian Karyawan	26
2.2.1 Pengertian <i>Sales</i>	27
2.3 Teori Perkembangan	
2.3.1 Masa Dewasa Awal	
2.3.1.1 Pengertian Masa Dewasa Awal	27
2.3.1.2 Karakteristik Masa Dewasa Awal	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	29
---	----

3.2 Bagan Rancangan Penelitian	29
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	
3.3.1 Variabel Penelitian	31
3.3.2 Definisi Operasional	31
3.4 Alat Ukur	
3.4.1 Kuesioner	33
3.4.2 Prosedur Pengisian	34
3.4.3 Sistem Penilaian	35
3.4.4 Data Pribadi	36
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	
3.4.5.1 Validitas Alat Ukur	37
3.4.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	38
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	
3.5.1 Populasi Sasaran	39
3.5.2 Teknik Penarikan Sampel	39
3.6 Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Responden dan Data Penunjang	
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja	41
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital	42

4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	43
	Terakhir	
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Total Skor	44
4.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Faktor-faktor ...	45
	Kepuasan Kerja	
4.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tabulasi	46
	Silang Total Skor dan Kepuasan Kerja	
4.3	Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN		
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	
5.2.1	Saran Teoritis	56
5.2.2	Saran Praktis	56
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		

DAFTAR BAGAN

1.1 Skema Kerangka Pikir

3.1 Skema Rancangan Penelitian



DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Kisi-kisi Alat Ukur

3.2 Tabel Kriteria Penilaian

4.1 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja

4.2 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital

4.3 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia

4.4 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

4.5 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Total Skor Seluruh Item

4.6 Tabel Tabulasi Silang Antara Total Skor dan Faktor-faktor Kepuasan Kerja

4.7 Tabulasi Silang Antara Masa Bekerja dan Total Skor Seluruh Item

4.8 Tabulasi Silang Antara Status Marital dan Total Skor Seluruh Item

4.9 Tabulasi Silang Antara Usia dan Total Skor Seluruh Item

4.10 Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir dan Total Skor Seluruh Item

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Perusahaan

Lampiran 2 Kisi-kisi Alata Ukur Kepuasan Kerja

Lampiran 3 Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 4 Kuesioner Kepuasan Kerja

Lampiran 5 Data Mentah Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran 6 Gambaran Total Skor Seluruh Item Faktor-faktor Kepuasan Kerja

Lampiran 7 Tabulasi Silang Antara Data Penunjang dan Hasil Kepuasan Kerja

