

DAFTAR PUSTAKA

- AB. Susanto dan Himawan Wijanarko, 2004. Power Branding. PT Nizan Publika (Quantum bisnis dan manajemen) : Bandung.
- Buchari Alma. 2004. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Alfabeta. Bandung
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Lie Joko Budiman, 2004. Brand Equity Ten. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak, 2004. Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- David A. Aaker, Managing Brand Equity.*1991. Wordperfect corporation.
- Djaslim Saladin, 2004. Manajemen pemasaran. Linda karya : Bandung
- Fandy Tjiptono, 2005. Brand Management and Strategy. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2004. The Power of Brand, teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek plus analisis kasus dengan SPSS. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Irawan, Faried Wijaya, Sudjoni. 2001. Pemasaran (Prinsip dan Kasus) jilid 2. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Knapp, Duane E. 2000. The Brand Mindset. Terjemaham oleh Sisnuhadi : Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen pemasaran edisi 11 jilid 2, PT Indeks kelompok Gramedia : Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2001. Prinsip – prinsip pemasaran Jilid 1 edisi 8, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, philip, Swee hoon ang, Siew meng leong, Chin tiong tan, 2002. Manajemen Pemasaran buku 2. Andi : Yogyakarta.

Marsum Widjojo Atmodjo, 2004. Bar, minuman dan pelayanannya. Andi: Yogyakarta.

Riduwan, 2007. Skala Pengukuran Variabel – Variabel Penelitian. Alfabeta: Bandung.

Singgih Santoso, 2004. SPSS mengolah data statistik secara profesional. Elex media komputindo kelompok Gramedia: Jakarta.

Sri Rahayu, 2005. SPSS versi 12.00 dalam riset pemasaran. Alfabeta. Bandung.

Sugiono. 2007. Metode Penelitian Bisnis. CV Alfabeta. Bandung.

Surachman Surjaatmadja, 2007

Uma Sekaran, 2006. Metode Penelitian Bisnis, Edisi 4. Salemba Empat :Jakarta.

Anonim, 2006, Kinerja Merek, *Mars Marketing Research*, Jakarta

Bekti Retnawati, 2007, Strategi penguatan dan revitalisasi merek menuju pengelolaan merek jangka panjang, *Usahawan No. 7 TH XXXII JULI 2003*.

Teguh Poeradisastra, 2007, Agar Merek Terus Perkasa Abadi. *Swa 16/XXIII/26 Juli – 8 Agustus 2007*.

<http://www.geocities.com/coolegepark/4361/tapman.htm>, 08/11/07

http://aku.anfidz.web.id/PoweredbyJoomla!Generated/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=35, 4/11/2007

<http://www.dikc-beacukai.go.id/library/data/softdrink.htm>, 8/11/2007

http://www.republika.co.id/suplemen/cetak_detail.asp?mid=3&id=167178&kat_id=105&kat_id1=149&kat_id2=201.htm, 9/9/2005