

## DAFTAR PUSTAKA

- Buel, P. Victor. 1984. *Marketing Management A Strategic Planning Approach*. America: McGraw-Hill Companies, inc.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proses SPSS*, edisi 3. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Amstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy, Jerome.E, dan Perreault,D.William,JR. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 5*, Jakarta: Erlangga.
- Moh. Nazir Ph.D. 1998. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Peter and Olson. 2005. *Consumer Behaviour And Marketing Strategy*, 7<sup>th</sup> ed. New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Sekaran, Umar. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed. New york: John Wiley and Sons, Inc.
- Stanton, Etzel, and Walker. 2001. “*Marketing*” 12<sup>th</sup> edition. Mc Grawhill, NewYork.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

[www.google.com](http://www.google.com)