

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dewasa ini, masyarakat lebih memilih produk buatan luar negeri daripada produk dalam negeri. Produk dalam negeri khususnya boneka, cara pembuatannya jarang dikenal masyarakat. Dalam kesempatan Mata Kuliah Tugas Akhir ini, penulis akan memperkenalkan bahwa produk boneka buatan dalam negeri pun tak kalah kualitasnya dari produk luar negeri. Namun, tidak banyak masyarakat yang tahu tempat pengrajin boneka, khususnya di Kota Bandung. Kurangnya informasi dan promosi sentra pembuatan boneka di Bandung menjadi permasalahan mengapa masyarakat kurang mengetahui keberadaan sentra pengrajin boneka di Sukamulya.

Ibu Euis Lani, salah seorang pekerja yang sudah lama berdedikasi di PD. Mutekar selaku Koperasi Pengrajin Boneka Sukamulya, menjelaskan bahwa kendala yang dimiliki PD. Mutekar adalah kurangnya minat konsumen untuk membeli produk dalam negeri, khususnya boneka. Kurangnya informasi tentang tempat produksi juga menjadi permasalahan utama, karena hal – hal tersebut juga berpengaruh besar untuk pendapatan PD. Mutekar.

Dengan adanya informasi yang cukup, contohnya dengan pembuatan buku dokumentasi yang menarik, lengkap dengan sejarah, foto, penjelasan, serta tinjauan lingkungan diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan pengetahuan tentang Sentra Pengrajin Boneka Sukamulya yang sudah berdiri 10 tahun.

### **1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan yang akan dikaji adalah:

1. Bagaimana membuat media pengenalan dan promosi sebagai upaya agar masyarakat mengenal Sentra Pengrajin Boneka yang ada di Sukamulya?
2. Bagaimana cara merancang buku dokumentasi yang menarik dengan fotografi kreatif terkait informasi yang ada?

Perancangan buku dokumentasi ini ditujukan bagi masyarakat terutama yang tinggal di Kota Bandung, menengah keatas. Sedangkan batasan pembahasan adalah tentang dokumentasi ilmu dan sejarah tentang berdirinya Sentra Pengrajin Boneka Sukamulya.

### **1.3. Tujuan Perancangan**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penulis memperoleh tujuan perancangan sebagai berikut:

1. Membuat sebuah media promosi melalui buku dokumentasi yang dapat memperkenalkan dan menggambarkan tentang Sentra Pengrajin Sukamulya di Kota Bandung.
2. Merancang buku dokumentasi yang menarik dengan menggunakan fotografi kreatif terkait informasi yang ada.

### **1.4. Sumber Teknik dan Pengumpulan Data**

- Sumber data dari perusahaan : PD. Mutekar
- Narasumber kompeten yang diwawancara : Euis Lani (karyawan yang telah bekerja di PD. Mutekar selama lebih dari 5 tahun).

Kegiatan pengumpulan data ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang Sentra Pengrajin Boneka Sukamulya sehingga dapat membantu pembuatan media promosi yang sesuai dengan data yang ada.

Berikut adalah kegiatan yang dilakukan untuk pengumpulan data :

**1. Observasi**

Observasi akan dilakukan penulis secara langsung dengan mengunjungi langsung Koperasi Pengrajin Boneka Sukamulya.

**2. Wawancara**

Penulis akan melakukan wawancara kepada staf, karyawan, dan pemilik Koperasi Pengrajin Boneka Sukamulya.

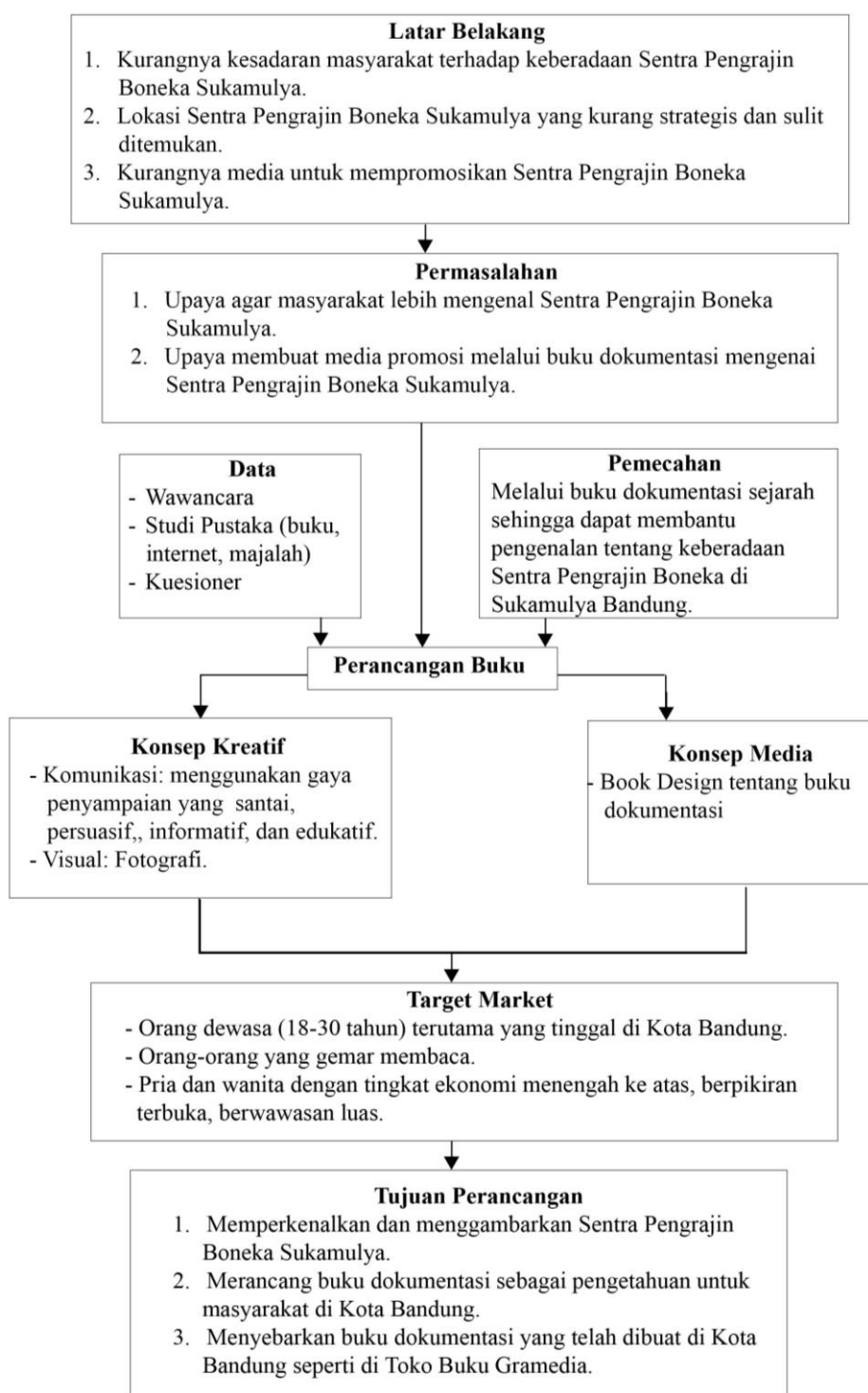
**3. Studi Pustaka**

Studi Pustaka akan dilakukan untuk memperoleh data, informasi, dan berita secara akurat dari buku atau literatur, media cetak, maupun media digital penunjang.

**4. Kuesioner**

Kuesioner akan disebar ke responden yang sesuai dengan target pasar proyek perancangan yang dituju yaitu kalangan dewasa muda dengan rentang usia 18-30 tahun.

## 1.5 Skema Perancangan



**Gambar 1.1** Skema Perancangan

(Sumber: Data penulis, 2015)