

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU DOKUMENTASI FOTOGRAFI TENTANG KEHIDUPAN MASYARAKAT DI SENTRA PENGRAJIN BONEKA SUKAMULYA BANDUNG

Lucky Hanjaya
1064112

Kawasan Sukamulya, Bandung merupakan kawasan sentra pengrajin boneka yang berdiri sejak tahun 1993. Ketika Indonesia mengalami krisis moneter yang mengakibatkan para pengrajin boneka di Sukamulya gulung tikar, namun masih tersisa pengrajin boneka yang beroperasi sampai saat ini yaitu PD. Mutekar dan sekarang menjadi koperasi sentra pengrajin boneka.

Dari hasil penelitian yang didapat, masyarakat lebih memilih produk buatan luar negeri daripada produk dalam negeri khususnya dalam industri boneka. Walaupun kualitas dalam negeri tidak kalah bersaing, namun ada beberapa kendala yaitu persaingan harga dengan produk luar negeri yang lebih murah daripada produk buatan dalam negeri serta proses produksi dalam negeri yang tergolong lambat membuat industri pengrajin boneka dalam negeri mulai meredup. Dampak dari hal tersebut membuat sentra pengrajin boneka Sukamulya ini juga menjadi kurang dikenal oleh masyarakat di kota Bandung.

Dalam upaya mengatasi masalah tersebut, penulis membuat perancangan buku dokumentasi fotografi yang ditujukan bagi masyarakat terutama yang tinggal di Kota Bandung sebagai media pengenalan bahwa di kawasan Sukamulya Bandung masih ada pengrajin boneka yang beroperasi hingga saat ini. Dalam buku dokumentasi tersebut yang akan ditonjolkan adalah fotografi *Human Interest* yang menceritakan kehidupan masyarakat di sentra pengrajin boneka Sukamulya. Dengan adanya informasi yang dikemas berupa pembuatan buku dokumentasi yang lengkap, foto yang menarik, penjelasan yang tepat, serta tinjauan lingkungan yang baik diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan pengetahuan tentang Sentra Pengrajin Boneka Sukamulya yang sudah berdiri selama kurang lebih 20 tahun ini.

Kata Kunci: *Sentra Pengrajin Boneka Sukamulya, Bandung, Buku, Fotografi*

ABSTRACT

THE DESIGN OF THE DOCUMENTARY BOOK OF PHOTOGRAPHY ON THE WAY OF LIFE OF PEOPLE AT SUKAMULYA BANDUNG DOLL-CRAFTING CENTER

Lucky Hanjaya/1064112

Sukamulya region in Bandung is a location known as doll-crafting center area which was founded in year 1993. During Indonesia monetary crisis, many of these craftspeople became bankrupt; however, there are still some which still operate until today, for instance PD. Mutekar which has now become a cooperative center for craftspeople.

From the research, it is learned that people tend to choose imported products rather than local products, especially dolls. Even though the quality is on par, local products are still in disadvantage in terms of price and the speed of production. This results in the decrease of the production of local doll industry. The doll-crafting center at Sukamulya also becomes less popular due to this fact.

In the effort to solve the problem, the writer creates a design for a photography book which is aimed for people in Bandung to introduce about the existence of doll-crafting area in Sukamulya, Bandung. The documentary book will promote human interest which will tell about the life of the people living around the center. With interesting information compiled in a book of pictures and clear explanation, the writer hopes that it will help to give more understanding about Sukamulya Doll-Crafting Center which has been operating for about twenty years.

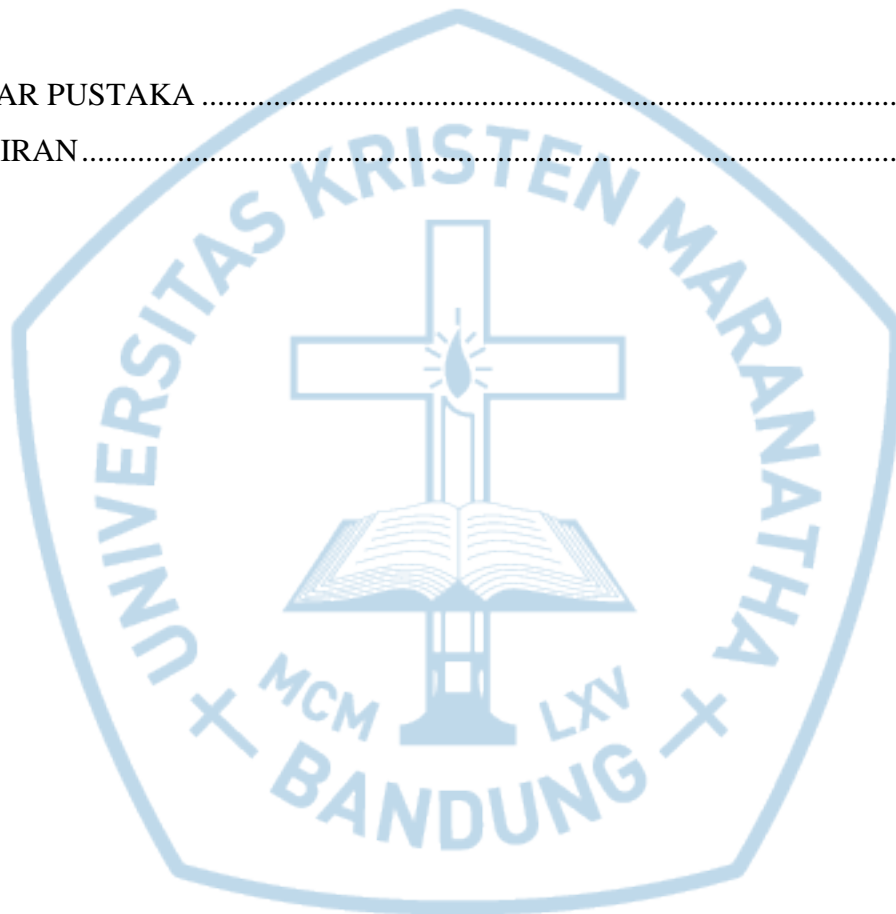
Keywords: *Sukamulya Doll Crafting Center, Bandung, book, photography*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup..... | 1 |
| 1.3. Tujuan Perancangan..... | 2 |
| 1.4. Sumber Teknik dan Pengumpulan Data..... | 2 |
| 1.5 Skema Perancangan | 4 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1 Usaha Kecil Menengah | 5 |
| 2.1.1 Pengertian Usaha Kecil Menengah | 5 |
| 2.2 Teori Fotografi | 5 |
| 2.2.1 Pengertian Fotografi..... | 5 |
| 2.2.2 Jenis-jenis Foto..... | 6 |

| | |
|---|----|
| 2.2.2.1 Foto Manusia | 6 |
| 2.2.2.2 Foto Arsitektur..... | 7 |
| 2.2.2.3 Foto <i>Still Life</i> | 7 |
| 2.2.2.4 Foto Jurnalistik | 7 |
| 2.2.2.5 <i>Human Interest</i> | 8 |
| 2.3 <i>Mirrorless</i> Kamera | 8 |
| 2.4 Teori Tipografi | 9 |
| 2.4.1 Pengertian Tipografi..... | 9 |
| 2.5 Teori Buku | 10 |
| 2.6 Teori <i>Book Design</i> | 10 |
| 2.6.1 <i>Layout</i> | 10 |
| 2.6.2 <i>Grid</i> | 11 |
| | |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | 12 |
| 3.1 Data dan Fakta..... | 12 |
| 3.1.1 Mandatori: Koperasi Pengrajin Boneka Sukamulya (PD. Mutekar)..... | 12 |
| 3.1.2 Sponsor: Kompas Gramedia Group | 13 |
| 3.1.3 Hasil Wawancara dengan Narasumber..... | 14 |
| 3.1.4 Hasil Kuesioner | 14 |
| 3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis | 22 |
| 3.1.5.1 Buku “Sasha Dolls” | 22 |
| 3.2 Analisis terhadap Temuan Data dan Fakta | 23 |
| 3.2.1 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> | 23 |
| 3.2.2 SWOT..... | 24 |
| 3.2.2.1 SWOT PD. MUTEKAR..... | 24 |
| 3.2.2.2 SWOT <i>Book Design</i> | 25 |
| | |
| BAB IV PEMECAHAN MASALAH..... | 26 |
| 4.1 Konsep Komunikasi | 26 |
| 4.2 Konsep Kreatif | 27 |

| | |
|---|----|
| 4.3 Konsep Media | 30 |
| 4.4 Hasil Karya..... | 32 |
| 4.4.1 <i>Cover</i> Buku Ilustrasi | 32 |
| 4.5 <i>Budgeting</i> | 41 |
| BAB V PENUTUP..... | 42 |
| 5.1 Kesimpulan | 43 |
| 5.2 Saran..... | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| LAMPIRAN..... | 45 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Skema Perancangan..... | 4 |
| Gambar 3.1 | Koperasi Pengrajin Boneka Sukamulya..... | 12 |
| Gambar 3.2 | Logo Kompas Gramedia Group | 13 |
| Gambar 3.3 | Diagram hasil kuesioner mengenai jenis kelamin..... | 15 |
| Gambar 3.4 | Diagram hasil kuesioner berdasarkan usia..... | 15 |
| Gambar 3.5 | Diagram hasil kuesioner tentang pengetahuan cara membuat boneka. | 16 |
| Gambar 3.6 | Diagram hasil kuesioner tentang tempat pengrajin boneka di Bandung | 16 |
| Gambar 3.7 | Diagram hasil kuesioner tentang terdapatnya pengrajin boneka di Sukamulya..... | 17 |
| Gambar 3.8 | Diagram hasil kuesioner tentang kunjungan ke pengrajin boneka di Sukamulya..... | 17 |
| Gambar 3.9 | Diagram hasil kuesioner tentang kawasan pengrajin boneka di Sukamulya..... | 18 |
| Gambar 3.10 | Diagram hasil kuesioner tentang promosi kawasan pengrajin boneka di Sukamulya..... | 19 |
| Gambar 3.11 | Diagram hasil kuesioner tentang biaya yang dikeluarkan untuk membeli boneka | 19 |
| Gambar 3.12 | Diagram hasil kuesioner tentang ketertarikan responden terhadap buku dokumentasi | 20 |
| Gambar 3.13 | Diagram hasil kuesioner tentang pendapat responden tentang buku dokumentasi sebagai media promosi untuk sentra pengrajin boneka Sukamulya | 21 |
| Gambar 3.14 | Diagram hasil kuesioner tentang produk yang lebih banyak dipilih.... | 21 |
| Gambar 3.15 | Diagram hasil kuesioner tentang cinta produk dalam negeri | 22 |
| Gambar 3.16 | Cover buku “Sasha Dolls” | 23 |
| Gambar 4.1 | Penggunaan warna pada desain..... | 28 |
| Gambar 4.2 | Penggunaan <i>pantone</i> warna pada desain..... | 28 |
| Gambar 4.3 | Font Brawler yang dipilih untuk desain buku | 29 |
| Gambar 4.4 | Font MyriadPro yang dipilih untuk desain buku..... | 30 |

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 4.5 | Font Coolvetica yang dipilih untuk desain poster dan X-Banner | 30 |
| Gambar 4.6 | Desain Cover Buku Tengoklah ke Dalam Sentra Pengrajin Boneka Sukamulya..... | 32 |
| Gambar 4.7 | Layout Konten Buku Bab 1 Lingkungan Sekitar Sukamulya | 33 |
| Gambar 4.8 | Layout Konten Buku Bab 2 Keseharian Salah Satu Pekerja..... | 34 |
| Gambar 4.9 | Layout Konten Buku Bab 3 Keadaan Lingkungan Pekerjaan..... | 35 |
| Gambar 4.10 | Layout Konten Buku Bab 4 Keceriaan Masyarakat Sekitar..... | 36 |
| Gambar 4.11 | Layout Poster..... | 37 |
| Gambar 4.12 | Layout X-Banner..... | 38 |
| Gambar 4.13 | Gimmick Kaos | 39 |
| Gambar 4.14 | Gimmick Totebag | 39 |
| Gambar 4.15 | Gimmick Gelas | 40 |
| Gambar 4.16 | Timeline promosi dan penjualan buku | 42 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 4.1 | Tabel <i>Budgeting</i> dalam penjualan buku..... | 41 |
|-----------|--|----|