

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Bandung merupakan kota metropolitan terbesar setelah Jakarta dan Surabaya, sehingga tidak heran banyak wisatawan domestik maupun mancanegara yang sengaja berkunjung untuk berwisata di kota Bandung. Bandung terkenal sebagai kota *fashion* dengan *mall* dan *outlet* yang banyak tersebar sehingga dijuluki sebagai "*Parisj Van Java*". Seperti Jalan Cihampelas yang terkenal dengan sentra jeans, Jalan Riau terkenal dengan outlet outletnya, ataupun Jalan Cibaduyut yang terkenal sebagai sentra pengrajin sepatu kulit. Di Bandung Kulon terdapat pula sentra kain yang belum dikenal oleh masyarakat yaitu sentra kain Cigondewah. Karena kebanyakan wisatawan hanya mengenal daerah Pasar Baru dan Tamim sebagai sentra penjualan kain.

Macam-macam kain sprei, katun, satin, kaos, parasit, bahan kebaya, bahan celana levis, koduroy, jaket, *jeans*, macam-macam kain majun, kain perca, bahan tas, dompet dan asesoris perlengkapan konveksi terdapat di kawasan ini. Dari tahun ke tahun sentra kain Cigondewah ini mengalami peningkatan penjualan. Hal inilah yang membuat masyarakat berminat untuk membuka usaha kecil di daerah Cigondewah. Karena pada umumnya sektor industri yang berada di Bandung Selatan merupakan industri menengah ke bawah sehingga penjualan kain di wilayah ini cukup bertahan di tengah munculnya perubahan ekonomi.

Daerah Cigondewah merupakan sentra kain setelah Jalan Tamim dan Pasar Baru. Daerah ini belum banyak dikenali oleh pengunjung karena kurangnya promosi tentang sentra kain ini sendiri serta petunjuk arah yang kurang memadai sehingga para pengunjung sulit untuk menemukan lokasi sentra kain Cigondewah ini. Padahal Cigondewah adalah

kontribusi terbesar dalam pembangunan ekonomi di Bandung Selatan, khususnya dalam perdagangan bermacam - macam kain lokal ataupun impor yang berlokasi di Kelurahan Cigondewah Kidul. Sekarang terbentuklah pertokoan baru bernama Kawasan Tekstil Cigondewah (KTC) yang merupakan kawasan terstruktur di wilayah Cigondewah yang menjual berbagai macam jenis bahan kain.

## **1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup**

Berdasarkan uraian yang dijelaskan dalam latar belakang maka yang menjadi fokus dari penelitian adalah merancang aplikasi untuk *smartphone* yang bertujuan untuk mempermudah konsumen dalam mencari barang yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah di Kawasan Tekstil Cigondewah.

### **1.2.1 Rumusan Masalah**

Dengan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, berikut adalah perumusan pokok masalah yang akan dibahas, dianalisis, serta dipecahkan dalam perancangan ini, yakni:

1. Media seperti apakah yang akan dipakai untuk mempermudah konsumen dalam mencari stok kain di Kawasan Tekstil Cigondewah?

### **1.2.2 Ruang Lingkup**

Pembahasan yang dilakukan pada ruang lingkup difokuskan pada Kawasan Tekstil Cigondewah di mulai dari bagaimana cara mencari barang dengan mudah dan cepat sehingga konsumen nyaman berbelanja di Kawasan Tekstil Cigondewah tersebut berdasarkan hasil dari kuesioner dan wawancara serta membuat aplikasi yang berguna untuk memudahkan konsumen dalam mencari produk yang akan dibelinya sehingga mereka tidak perlu berkeliling untuk mencari produk tersebut.

### 1.3 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui perancangan ini adalah :

1. Membuat aplikasi *smartphone* untuk mempermudah konsumen dalam mencari stok kain di Kawasan Tekstil Cigondewah.

### 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam melaksanakan suatu perancangan atau pelaporan tugas akhir, dilakukan pengamatan, perancangan, dan pelaksanaan sebuah karya desain. Maka dari itu, diperlukan data yang memadai, konkret, dan lengkap sebagai dasar pemikiran dan arahan konsep perancangan karya.

Sumber dan teknik pengumpulan data yang dilakukan antara lain sebagai berikut :

1. Kuesioner

Kuesioner adalah pertanyaan yang diberikan kepada responden untuk mencari data yang sesuai dalam memilih media promosi apa yang akan dipakai untuk mempromosikan Kawasan Tekstil Cigondewah.

2. Wawancara

Wawancara bertujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan dari Kawasan Tekstil Cigondewah.

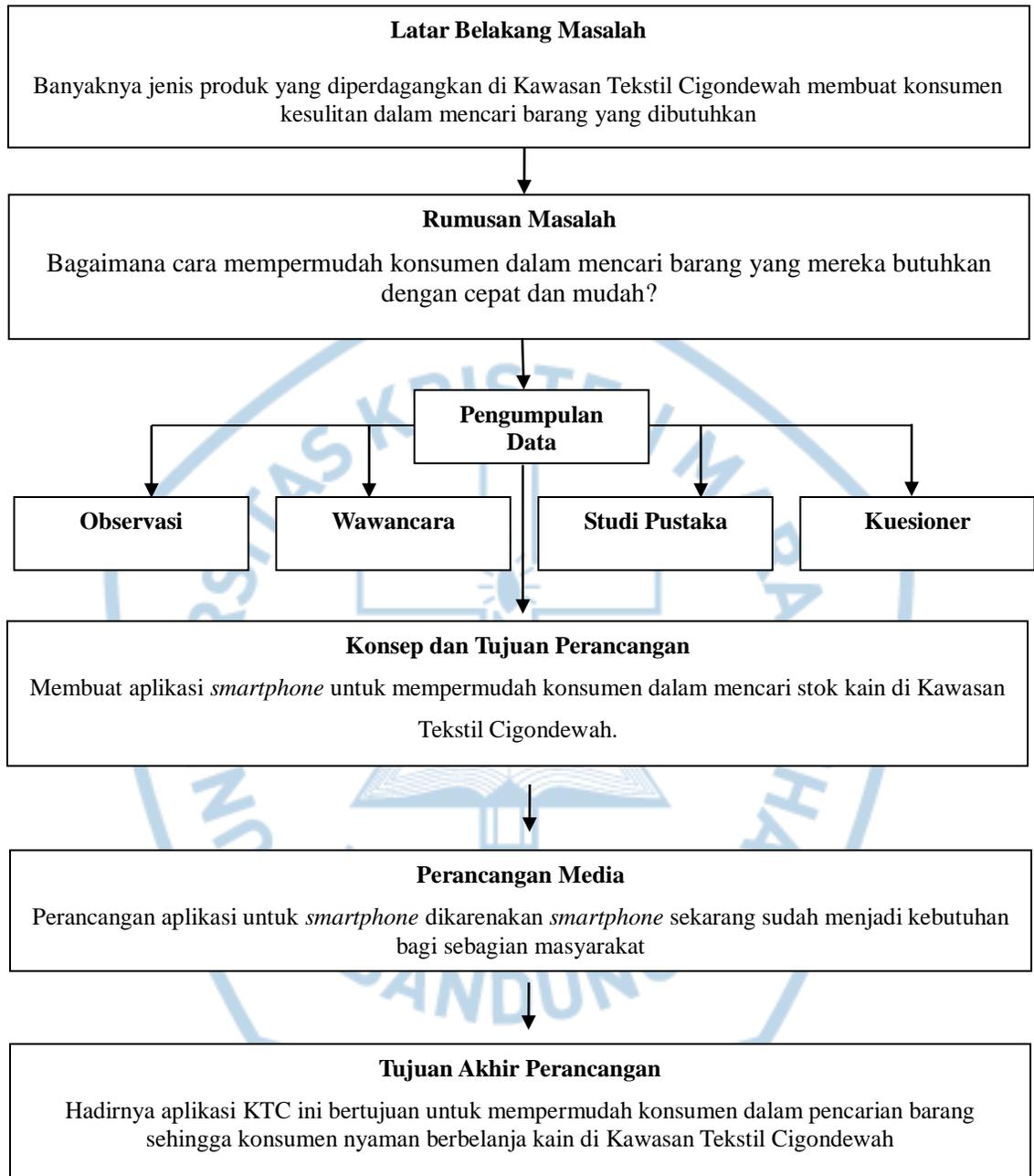
3. Observasi

Observasi langsung untuk mengamati Kawasan Tekstil Cigondewah sehingga peneliti dapat mengetahui bagaimana keadaan / suasana di kawasan tersebut.

4. Studi Pustaka

Melakukan pengamatan dan mengumpulkan data melalui buku maupun internet.

## 1.5 Skema Perancangan



**Gambar 2.1** Skema Perancangan  
(Sumber : Data Pribadi, 2015)