

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV alfabeta, Bandung
- Basu Swastha & Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid Kesatu, PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip & Lane, Kevin, 2007. Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid Kedua, PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Lamb, Charles.W, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel, 2001, Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta.
- Muhidin, Sambas. 2007. Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur Dalam Penelitian, edisi Pertama, Pustaka Setia Bandung.
- Peter, Paul. J & Olson. 2000. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sekaran, Umar. 2003. Research Method for Bussiness A Skill – Building Approavh, 4 th ed, New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Shimp, A. Terence, 2003, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Konsumen Pemasaran Terpadu, Jilid 1, edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Sogiyono. 2002. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan keempat. CV Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2006. Metode Riset Bisnis. CV Andi Offset, Yogyakarta.