

DAFTAR PUSTAKA

- Amita., Minarsih., dan Fathoni. (2015). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Semarang*. *Journal of Management*. ISSN: 2442-4064.
- Angger., Nurafni. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Jigoku Ramen Bandung*.
- Bagus, D. (2011). *Membangun Minat Beli : Definisi, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi dan Minat Pembelian Ulang (Future Intention)*, diakses dari <http://jurnal-sdm.co.id/2011/membangun-minat-beli.html> pada tanggal 2 November 2015.
- Engel., Blacewell. (2000). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Penerbit Bina Rupa Aksara.
- Hussain., Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. *International Journal of Marketing Studies*, 7 (2). Penerbit Canadian Center of Science and Education.
- Magdalena, V. Et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Manganari., Siomkos., Vrechopoulos. (2008). *Store Atmosphere in Web Retailing*. *Journal of Athens University of Economics and Business*.
- Meldarianda., Lisan. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2010, hal. 97-108, ISSN: 1412-3126.
- Prabowo, F.B. (2015). *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Giant Supermarket Express Dinoyo Malang*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang*.
- Putri., Kumadji., Kusumawati. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang*.
- Sopiyudin, D. (2013). *Statistika Untuk Kedokteran Dan Kesehatan*. Salemba Medika. Jakarta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati., Durianto. (2004). *Pengertian Minat Beli*, diakses dari <http://www.referensionlineinfo.pdf/Download>. Pada tanggal 2 November 2015.

Suradi., Mujiono., Yunelly. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau)*.

Tulipa., Gunawan., Supit. (2014). *The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions*, 5 (2). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

