

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :

Alfabeta.

Amirullah. (2002). Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu

Konsumen Pada Resort cafe Atmosphere Bandung. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 17, No. 2, hal. 97 – 108, dalam Universitas Kristen Maranatha.

Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

Kotler. Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.

Kotler, Philip., 2005, Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks.

Meldarianda, Resti. 2010. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Purwaningsih. 2011. Pengertian store atmosphere tersedia dalam <http://www.retailmanajemen.com/2011/06/pengertian-store-atmosphere.html>. (diakses tanggal 7 November 2015).

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.